

2  
0  
2  
3

Том 3 №3  
Vol. 3 №3

ISSN: 2713-1254

# УМНАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА SMART DIGITAL ECONOMY

электронный научный журнал  
[sde-journal.ru](http://sde-journal.ru)



УМНАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА  
SMART DIGITAL ECONOMY  
научный электронный журнал

### Том 3 №3, 2023

**ISSN:** 2713-1254

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации:** Эл № ФС77-82355 от 23 ноября 2021 г.

**Периодичность выхода издания** - раз в квартал (4 номера в год).

**Издатель:** ООО "Институт цифровой экономики и права"

**Главный редактор:** Назаров Дмитрий Михайлович - доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-информатики, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

---

### Vol 3 №3, 2023

**ISSN:** 2713-1254

**Periodicity of the publication** - once a quarter (4 issues per year).

**Publisher:** LLC "Institute of Digital Economy and Law"

**Chief Editor:** Nazarov Dmitry - Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Business Informatics, Ural State University of Economics, Yekaterinburg



## Редакционная коллегия

### Главный редактор

**Назаров Дмитрий Михайлович** - доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-информатики, Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

### Члены редакционной коллегии:

1. **Недосекин Алексей Олегович**, доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский горный университет (Санкт-Петербург)
2. **Попов Евгений Васильевич**, член-корреспондент РАН, заслуженный деятель науки РФ, директор Центра социально-экономических исследований, Уральский институт управления РАНХиГС (Екатеринбург)
3. **Гуриева Лира Константиновна**, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Владикавказский филиал (Владикавказ)
4. **Бабурина Ольга Николаевна**, доктор экономических наук, профессор, Государственный морской университет им. адм. Ф.Ф. Ушакова (Новороссийск)
5. **Борис Ольга Александровна**, доктор экономических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет (Ставрополь)
6. **Максимов Владимир Петрович**, доктор физико-математических наук, профессор, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь)
7. **Власова Наталья Юрьевна**, доктор экономических наук, профессор, Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)
8. **Марамыгин Максим Сергеевич**, доктор экономических наук, профессор, Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)
9. **Матвеева Алла Ивановна**, доктор философских наук, директор института магистратуры, Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)
10. **Ядранский Дмитрий Николаевич**, доктор экономических наук, доктор социологических наук, профессор, Уральский государственный горный университет (Екатеринбург)
11. **Золотарев Дмитрий Васильевич**, кандидат экономических наук, Российский научный фонд (Москва)
12. **Белов Филипп Дмитриевич**, кандидат экономических наук, Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере (РИЭПП) (Москва)
13. **Кондратенко Илья Сергеевич**, кандидат экономических наук, Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)
14. **Куликова Елена Сергеевна**, кандидат экономических наук, Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)
15. **Миронова Людмила Ивановна**, доктор педагогических наук, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры гидравлики Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург)
16. **Джураева Адолат**, доктор экономических наук, профессор, Таджикский государственный национальный университет (Таджикистан)
17. **Стефан Талу, PhD.**, профессор, Технический университет Клуж-Напока (Румыния)
18. **Мария Чуреа, PhD.**, профессор, Петроганский университет (Румыния)

## Editorial board

---

### Chief Editor

**Nazarov Dmitry** - Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Business Informatics, Ural State University of Economics (Yekaterinburg)

### Members of the editorial board:

1. **Nedosekin Aleksey**, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg Mining University (St. Petersburg)
2. **Evgeny Popov**, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Honored Scientist of the Russian Federation, Director of the Center for Socio-Economic Research, Ural Institute of Management, RANEPa (Yekaterinburg)
3. **Gurieva Lira**, Doctor of Economics, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz Branch (Vladikavkaz)
4. **Baburina Olga**, Doctor of Economics, Professor, State Maritime University. adm. F.F. Ushakov (Novorossiysk)
5. **Boris Olga**, Doctor of Economics, Professor, North Caucasian Federal University (Stavropol)
6. **Maksimov Vladimir**, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor, Perm State National Research University (Perm)
7. **Vlasova Natalya**, Doctor of Economics, Professor, Ural State University of Economics (Yekaterinburg)
8. **Maramygin Maksim**, Doctor of Economics, Professor, Ural State University of Economics (Yekaterinburg)
9. **Matveeva Alla**, Doctor of Philosophical Sciences, Director of the Institute of Master's Degree, Ural State University of Economics (Yekaterinburg)
10. **Yadransky Dmitry**, Doctor of Economics, Doctor of Sociological Sciences, Professor, Ural State Mining University (Yekaterinburg)
11. **Zolotarev Dmitry**, Candidate of Economic Sciences, Russian Science Foundation (Moscow)
12. **Belov Filipp**, Candidate of Economic Sciences, Russian Research Institute of Economics, Politics and Law in the Scientific and Technical Sphere (RIEPP) (Moscow)
13. **Kondratenko Ilya**, Candidate of Economic Sciences, Ural State University of Economics (Yekaterinburg)
14. **Kulikova Elena**, Candidate of Economic Sciences, Ural State University of Economics (Yekaterinburg)
15. **Mironova Lyudmila**, Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Hydraulics, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin (Yekaterinburg)
16. **Juraeva Adolat**, Doctor of Economics, Professor, Tajik State National University (Tajikistan)
17. **Stefan Talu, PhD.**, Professor, Technical University of Cluj-Napoca (Romania)
18. **Maria Churea, PhD.**, Professor, Petrogan University (Romania)

## Содержание

---

### РАЗДЕЛ 1: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

- Бабурь Н.В.* Наукометрический подход для картирования научного направления в области информационных технологий 6
- Набатникова Е.А.* Квадрат личного бренда. Особенности построения личного бренда в социальных сетях 11
- Федотов С.С.* Информационные технологии в экономике региона 17

### РАЗДЕЛ 2: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- Бекмарзаев А.А.* Устойчивое развитие городских поселений Казахстана 26
- Иванов Т.А.* Цифровые технологии как инструмент решения мировой проблемы гендерного неравенства 31

### РАЗДЕЛ 3: ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И ПРАВО, КАК РЕГУЛЯТОР ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

- Кряжевских К.А.* К вопросу о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом 37
- Антонов С.В.* Legal Tech: за и против 41

Научная статья  
Original article

## Наукометрический подход для картирования научного направления в области информационных технологий

Бабырь Н.В.

*Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия*

*Автор-корреспондент: babyr\_nv@pers.spmi.ru*

**Аннотация:** Наукометрия возникла как область исследований для оценки и картирования научных направлений, изучения тем исследований, кластеров сотрудничества и выявления пробелов и будущих тенденций. В то время как первые разработки были сосредоточены на количественных показателях, последние направления делают акцент на более тонком подходе, сочетающем качественные методы с количественным анализом, который объединяет несколько аспектов, например, сетевой и семантический анализ. В статье рассматривается основной методологический подход и его теоретические основы, в которых наукометрия используется как средство картирования области информационных технологий.

**Ключевые слова:** наукометрия, базы данных, картирование, информационные технологии.

**Для цитирования:** Бабырь Н.В. Наукометрический подход для картирования научного направления в области информационных технологий. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №3, с. 6-10

## A scientometric approach for mapping scientific direction in information technology

Babyr N.V.

*Saint. Petersburg Mining University, St. Petersburg, Russia*

*Corresponding author: babyr\_nv@pers.spmi.ru*

**Abstract:** Scientometrics has emerged as a research area for assessing and mapping scientific directions, exploring research topics, clusters of collaborations and identifying gaps and future trends. While early developments focused on quantitative measures, recent directions emphasize a more nuanced approach combining qualitative methods with quantitative analysis that integrates several aspects, such as network and semantic analysis. This article discusses the main methodological approach and its theoretical underpinnings, which utilizes scientometrics as a means of mapping the field of information technology.

**Keywords:** scientometrics, databases, mapping, information technology.

**For citation:** Babyr N.V. A scientometric approach for mapping scientific direction in information technology. Smart Digital Economy. 2023. T.3, №3, pp. 6-10

Производительность труда в науке неуклонно росла с течением времени и, как ожидается, будет продолжать расти по мере увеличения числа издательств, журналов, научных мероприятий и дисциплин. Такой ускоренный рост также повлиял на библиотекарей, политиков, студентов и широкую общественность, поэтому была разработана концепция наукометрии, призванная помочь понять, отобразить и обобщить научные исследования, а также оценить ученых, институты и научную продуктивность в целом [1].

Традиционные методы оценки литературы, такие как экспертная оценка или рецензирование, имеют ряд недостатков. Во-первых, экспертная оценка требует много времени, медленного и дорогостоящего процесса. Во-вторых, процесс экспертной оценки подвержен человеческим предубеждениям и искажениям и не является прозрачным. С другой стороны, наукометрия обеспечивает экономически эффективный, более объективный и информативный способ анализа [2].

Основная цель наукометрии - измерение науки, картирование научного воздействия, создание показателей продуктивности, а также выработка рекомендаций для политики и управления [3]. Хотя наукометрия в значительной степени опирается на разнообразные метаданные о литературе (т.е. библиографическую информацию), цитирование остается главным и наиболее важным элементом информации, определяющим большинство наукометрических показателей. Когда одна статья ссылается на другую, между ними возникает связь, объединяющая авторов, научные концепции, публикации и даже области. Цитирование также создает временную преемственность, которая опирается на прошлые идеи для создания современного знания [4]. Подобные связи используются во многих сетях. Например, цитирование статей используется для построения сетей совместного цитирования или сетей ключевых слов.

При проведении наукометрического анализа необходимо руководствоваться следующими условиями.

1. **Поиск данных.** Включает в себя поиск подходящей базы данных (которая наилучшим образом охватывает предмет исследования, имеет четкие критерии индексирования, богатые и непротиворечивые метаданные), извлечение метаданных и проверку целостности полученных данных.

Для анализа была выбрана база данных Scopus, которая включает в себя практически все инструменты поиска, а также имеет строгую процедуру контроля качества индексируемых научных журналов и конференций [5]. Далее по названию, аннотации и ключевым словам авторов статей, используя поисковый запрос:

*TITLE-ABS (information technology) ИЛИ AUTHKEY (information technology) ИЛИ NOT AUTHKEY (health informatic\*)*

В результате поиска было найдено 3107 статей, из которых 1942 оригинальные научно-исследовательские статьи, 651 материал конференций, 353 обзорные, 97 глав книг и прочие типы публикаций.



**2. Отбор на соответствие требованиям.** Поисковые запросы могут содержать данные, не имеющие отношения к предполагаемому поиску, поэтому может потребоваться ручной анализ, чтобы убедиться, что в анализ включены только релевантные записи, полученные в результате поиска. Анализ данных показал, что некоторые статьи являются дубликатами, которые индексировались в Scopus как разные записи поэтому они были удалены. Кроме того, были исключены все статьи, опубликованные в мусорных журналах. Итоговый набор данных включал 2963 публикации.

**3. Картирование данных.** Целью наукометрического анализа данных часто является получение представления о конкретной области исследований. Часто анализируются продуктивность авторов, тенденции развития тематики, географическое распределение и наиболее цитируемые статьи. Сети играют важную роль в картировании сотрудничества авторов (или сотрудничества между странами или институтами), совместного цитирования статей или совместной встречаемости ключевых слов. Для создания карт на основе сетевых данных, а также для визуализации и изучения этих карт используется программное средство VOSviewer [6].

- *Анализ ключевых слов.* Ключевые слова являются важным показателем для понимания основного содержания научных статей. Изучение наметившихся тенденций в той или иной научной области может быть найдено путем анализа карт эволюции ключевых слов. Ключевые слова указывают на "горячие точки" и будущие тенденции в области исследований. Кластеризация ключевых слов формируется из ключевых слов со схожей тематикой исследований, и каждый кластер отмечается часто используемыми в статьях ключевыми словами.

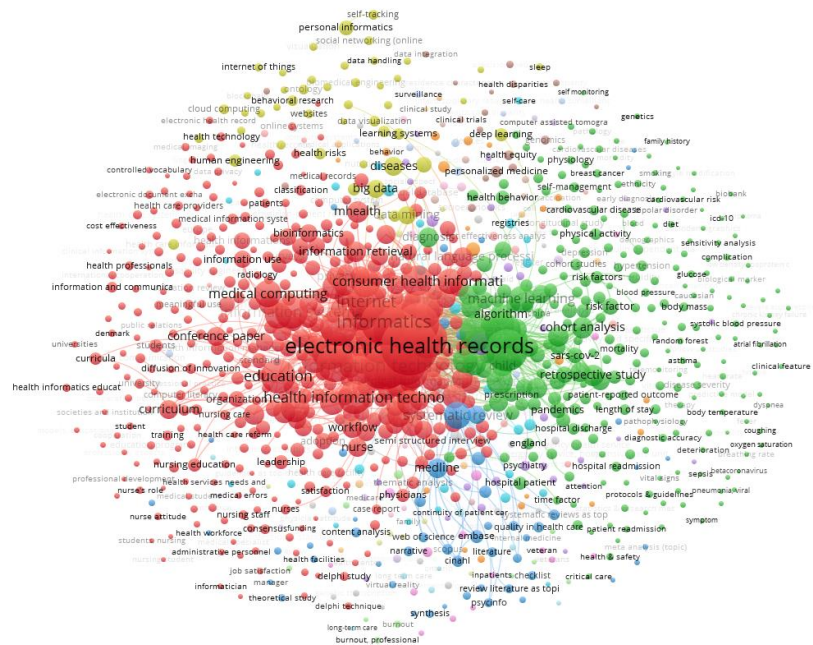


Рисунок 1 – Анализ ключевых слов в области информационных технологий





- *Анализ сотрудничества.* Анализ сети сотрудничества на основе страны происхождения может отразить отношения сотрудничества между странами, а также распределение влиятельных стран в данной области. Рисунок 2 показывает сеть научного сотрудничества, полученную с помощью VOSviewer, размер узла представляет собой количество публикаций, основанных на стране/регионе, учреждении или авторе.

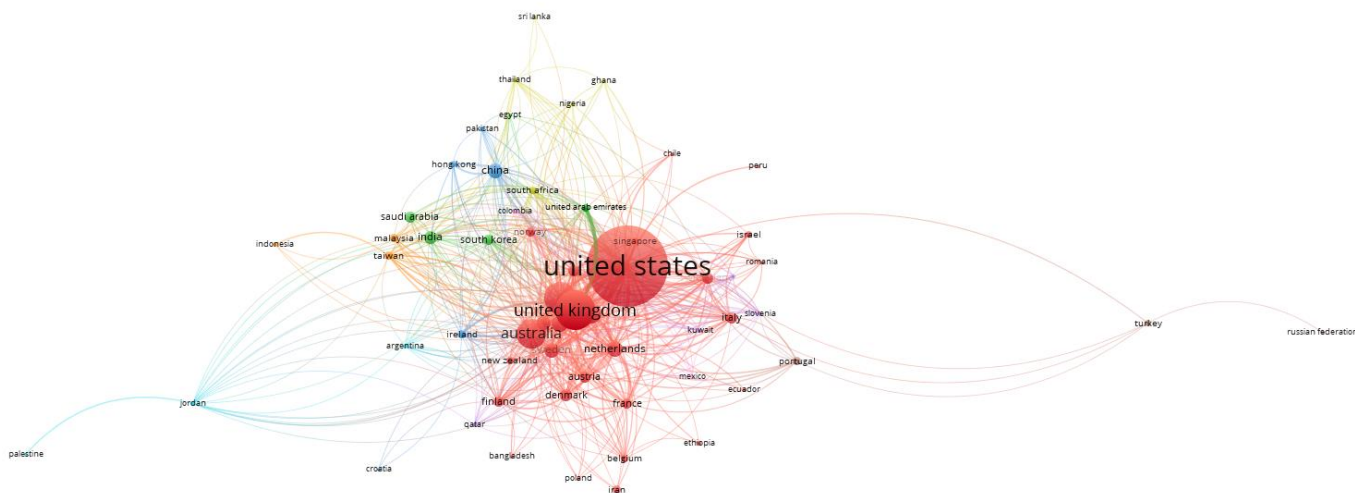


Рисунок 2 – Анализ сотрудничества в области информационных технологий

Таким образом наукометрия позволяет получить всеобъемлющее представление об исследовательской области, а также изучить временные тенденции прошлого и возможную эволюцию будущего. Последние достижения в области наукометрических методов используют преимущества широкого спектра статистики, визуализации, машинного обучения, сетевых и качественных методов. Таким образом, междисциплинарный характер этой области позволяет проводить тщательную и тонкую оценку и открывает широкие возможности для объединения различных взглядов и точек зрения.

## Список литературы

1. Thijs B (2019) Science Mapping and the Identification of Topics: Theoretical and Methodological Considerations. In: Glänzel W, Moed HF, Schmoch U, Thelwall M (eds) Springer Handbook of Science and Technology Indicators. Springer International Publishing, Cham, pp 213–233
2. van Raan A (2019) Measuring Science: Basic Principles and Application of Advanced Bibliometrics. In: Glänzel W, Moed HF, Schmoch U, Thelwall M (eds) Springer Handbook of Science and Technology Indicators. Springer International Publishing, Cham, pp 237–280
3. Mingers J, Leydesdorff L (2015) A review of theory and practice in scientometrics. Eur J Oper Res 246:1–19
4. Hirsch JE (2005) An index to quantify an individual's scientific research output. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 102(46):16569–16572. <https://doi.org/10.1073/pnas.0507655102>

5. Singh VK, Singh P, Karmakar M, et al (2021) The journal coverage of Web of Science, Scopus and Dimensions: A comparative analysis. *Scientometrics* 126:5113–5142

6. Sood, S. K. Scientometric analysis of literature on distributed vehicular networks : VOSViewer visualization techniques / S. K. Sood, N. Kumar, M. Saini // *Artificial Intelligence Review*. – 2021. – DOI 10.1007/s10462-021-09980-4. – EDN BLSTTJ.



**РАЗДЕЛ 1: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

Научная статья  
Original article

## **Квадрат личного бренда. Особенности построения личного бренда в социальных сетях**

Набатникова Е.А.

*Воронежский государственный лесотехнический университета им. Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия*  
Автор-корреспондент: [nabatnikova48@yandex.ru](mailto:nabatnikova48@yandex.ru)

**Аннотация:** В данной научной статье представлена теория «Квадрат личного бренда», которая объясняет, как личный бренд публичного лица строится на гранях квадрата, транслируемых с помощью различного контента в социальных сетях. Нижняя грань отвечает за личность публичного лица, левая грань за его экспертность, правая грань за его победы, а верхняя грань отвечает за его миссию в работе и жизни. В статье представлены аргументы и обоснования для каждой грани квадрата, а также примеры исследований, подтверждающих эффективность этой теории.

**Ключевые слова:** Личный бренд, публичное лицо, социальные сети, позиционирование, общественное мнение, образ в Интернете.

**Для цитирования:** Набатникова Е.А. Квадрат личного бренда. Особенности построения личного бренда в социальных сетях. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №3, с. 11-16

## **Personal brand square. Peculiarities of building a personal brand in social networks**

Nabatnikova E.A.

*Voronezh State Forestry Engineering University named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia*  
Corresponding author: [nabatnikova48@yandex.ru](mailto:nabatnikova48@yandex.ru)

**Abstract:** This scientific article presents the theory of the "Personal Brand Square", which explains how a public person's personal brand is built on the edges of a square, broadcast with the help of various content on social networks. The lower facet is responsible for the personality of a public person, the left facet for his expertise, the right facet for his victories, and the upper facet is responsible for his mission in work and life. The article presents arguments and justifications for each face of the square, as well as examples of studies confirming the effectiveness of this theory.

**Keywords:** Personal brand, public face, social networks, positioning, public opinion, image on the Internet.

**For citation:** Nabatnikova Ekaterina Aleksandrovna. Personal brand square. Peculiarities of building a personal brand in social networks. Smart Digital Economy. 2023. Т.3, №3, pp. 11-16

В современном обществе успешные пользователи социальных сетей не только представляют свои убеждения и программы, но и активно развивают свой личный бренд, что



домашних животных и мировоззрение публичного лица. Исследования показывают, что эти аспекты личности публичного лица оказывают влияние на его привлекательность и авторитет в глазах аудитории.

Личные качества публичного лица играют важную роль в формировании его образа. Публикации в социальных сетях должны отражать публичного лица как уникальную личность, подчеркивая его сильные стороны, такие как лидерство, коммуникабельность, эмоциональный интеллект и другие ценные черты. Также важно поделиться своими увлечениями и хобби, чтобы аудитория узнала публичного лица ближе.

Семейный статус и домашние животные. Публичному лицу следует рассказывать о своем семейном статусе, чтобы аудитория могла узнать его семейные ценности и понять, как он относится к семейным вопросам. Также можно поделиться информацией о домашних животных, если они есть, чтобы показать свою заботу и ответственность.

Мировоззрение и ценности. Мировоззрение и ценности публичного лица имеют важное значение, поскольку они определяют его взгляды на различные вопросы и его приоритеты. Публикации в социальных сетях могут включать выражение мнений публичного лица по актуальным темам, а также поделиться информацией о его ценностях и идеалах.

Левая грань квадрата отвечает за экспертность публичного лица и включает его образование, дипломы, прошлый опыт работы и действующую должность. Публикации в социальных сетях могут быть направлены на демонстрацию экспертности, например, через публикацию научных статей, выступления на конференциях или деловые успехи, которые он достиг в прошлом и на текущей должности. Исследования показывают, что эти факторы создают впечатление о компетентности и квалификации публичного лица, что способствует его доверию со стороны интернет аудитории [2, с. 45].

Образование играет важную роль в определении экспертности публичного лица. Публичное лицо может делиться информацией о полученных образованиях, высшем образовании, дополнительных курсах и сертификатах, которые подтверждают его компетенцию в определенной области. Это помогает аудитории понять, что публичное лицо обладает необходимыми знаниями и квалификацией.

Прошлый опыт работы. Прошлый опыт работы публичного лица также является важным элементом его экспертности. Публичное лицо может рассказывать о своих достижениях и проектах, которые он успешно реализовал в прошлом, а также о проблемах, которые ему удалось решить. Это помогает подчеркнуть его практический опыт и эффективность в работе.

Действующая должность. Текущая должность публичного лица также является важным элементом его экспертности. Публичное лицо может поделиться информацией о своей роли и обязанностях, которые он выполняет. Это помогает показать его вовлеченность в его сферу деятельности и его способность управлять и руководить.

Правая грань квадрата отвечает за победы публичного лица и включает достижения и успехи, которые он получил на ранее занимаемых должностях. Публикации в социальных сетях могут фокусироваться на описании проектов, которые публичное лицо реализовал, изменениях, произошедших в его отрасли благодаря его деятельности, а также на количественных и качественных показателях, которые он достиг. Это включает качественные

и количественные показатели, изменения в отрасли за периоды работы, новые объекты инфраструктуры, изменение стандартов работы и успешно реализованные проекты. Исследования показывают, что эти достижения публичного лица формируют его репутацию и влияют на его привлекательность для аудитории.

Достижения и показатели на предыдущих должностях. Публичное лицо может поделиться информацией о своих достижениях и показателях, которые он достиг на предыдущих должностях.

Изменения в отрасли. Публичное лицо может рассказывать о положительных изменениях, которые произошли в его отрасли деятельности благодаря его усилиям и инициативам. Это может быть внедрение новых программ, улучшение услуг, развитие инфраструктуры и другие изменения, которые положительно повлияли на жизнь граждан и развитие региона.

Реализованные проекты и объекты инфраструктуры. Публичное лицо может поделиться информацией о реализованных проектах и объектах инфраструктуры. Это может быть строительство дорог, школ, больниц, парков, спортивных объектов и других социально значимых объектов. Рассказ о таких проектах позволяет показать публичного лица как деятельного и результативного лидера.

Верхняя грань квадрата отвечает за миссию публичного лица в работе и жизни, за его цели и намерения. Публикации в социальных сетях могут подчеркивать ценности и идеалы, которыми руководствуется публичное лицо в своей деятельности, а также делиться информацией о проектах или инициативах, направленных на достижение этих целей и реализацию его миссии. Публичное лицо может поделиться своими целями и намерениями, которые он ставит перед собой в своей работе, может. Рассказывая о своих целях, публичное лицо позволяет аудитории понять его мотивацию и направление работы.

Социальные сети играют важную роль в формировании и развитии личного бренда публичного лица. Публикуемый контент в социальных сетях позволяет публичное лицо установить активное взаимодействие с аудиторией, демонстрировать свою экспертность, делиться достижениями и показывать свою личность. Социальные сети предоставляют возможность публичное лицо создавать и поддерживать связь с аудиторией, а также влиять на их мнение и восприятие.

Для эффективного формирования личного бренда публичного лица важно создавать контент, который отражает каждую грань квадрата. Нижняя грань, связанная с личностью публичного лица, может быть представлена публикациями, которые показывают его увлечения, хобби, семейное состояние и мировоззрение. Левая грань, отражающая экспертность, может быть подчеркнута через публикации, связанные с образованием, прошлым опытом работы и текущей должностью. Правая грань, связанная с победами, может быть представлена через рассказы о достижениях, реализованных проектах и положительных изменениях. Верхняя грань, отражающая миссию, может быть показана через публикации, которые рассказывают о целях, намерениях и влиянии на общество.

Публичные лица должны разрабатывать стратегию публикации контента, которая поможет ему эффективно коммуницировать с аудиторией и усилить свою репутацию. Важно определить целевую аудиторию и адаптировать контент под ее интересы и потребности.





Публичное лицо может использовать различные форматы контента, такие как статьи, видео, фотографии, графики и др., чтобы привлечь внимание аудитории. Также важно активно взаимодействовать с аудиторией, отвечать на комментарии, задавать вопросы, проводить опросы и демонстрировать интерес к мнению аудитории. Это помогает укрепить связь с аудиторией и установить доверие.

Для оценки эффективности стратегии «Квадрата личного бренда» проводились исследования, которые анализировали ее применение в социальных сетях. Одно из таких исследований было проведено на выборах в некоторых регионах России. В ходе исследования сравнивались публичные лица, которые активно использовали представленную концепцию формирования своего личного бренда, с теми, кто не использовал данную стратегию.

Результаты исследования показали, что публичные лица, применяющие стратегию «Квадрата личного бренда», имели более высокую узнаваемость и доверие среди своей аудитории. Они были лучше воспринимаемы как эксперты в своей области и успешные лидеры. Также было отмечено, что они имели больше поддержки и лояльности со стороны подписчиков.

Для успешного применения теории «Квадрат личного бренда» публичные лица могут использовать следующие практические советы:

- Определите свою целевую аудиторию: Изучите свою аудиторию, их интересы, потребности и ожидания. Адаптируйте свой контент под их предпочтения, чтобы установить более тесную связь с ними.

- Будьте последовательными: Поддерживайте свою репутацию и личный бренд, будучи последовательным в своих действиях и сообщениях. Будьте предсказуемыми и честными в своих обещаниях и решениях.

- Взаимодействуйте с аудиторией: Активно общайтесь с аудиторией, отвечайте на их вопросы, комментарии и обратную связь. Показывайте интерес к их мнению и вовлекайте их в обсуждение важных вопросов.

- Делитесь своими достижениями: Регулярно сообщайте о своих достижениях, проектах и положительных изменениях, которые произошли благодаря вашей работе. Это поможет подчеркнуть вашу экспертность и эффективность в вашей сфере.

- Будьте аутентичными: Позвольте своей личности прорываться через контент, который вы публикуете. Будьте открытыми и искренними, показывайте свои увлечения и ценности. Это поможет вам установить более глубокую связь с аудиторией.

Исследования, проведенные в области стратегии «Квадрата личного бренда», позволяют сделать выводы о ее эффективности. Анализ результатов показывает, что публичное лицо, применяющее данную стратегию, имеют более сильный и узнаваемый личный бренд. Они успешно устанавливают связь с аудиторией, демонстрируют свою экспертность и достижения, а также ясно представляют свои цели и намерения.

Построение личного бренда на гранях «Квадрата личного бренда» имеет ключевое значение для публичных лиц. Каждая грань - личность, экспертность, победы и миссия - помогает публичному лицу эффективно коммуницировать с аудиторией и установить свою репутацию. Личность позволяет показать свою уникальность и привлекательность,



экспертность демонстрирует знания и опыт, победы подчеркивают успешность и эффективность, а миссия определяет цели и намерения публичного лица.

Построение личного бренда на каждой грани квадрата помогает публичному лицу стать более узнаваемым, установить доверие и лояльность со стороны аудитории. Это также позволяет публичному лицу влиять на общественное мнение, формировать свою позицию и достигать успеха в своей деятельности.

В целом, стратегия «Квадрата личного бренда» представляет собой структурированный подход к построению личного бренда публичного лица, основанный на его личности, экспертности, победах и миссии. Применение данной стратегии может существенно повысить эффективность работы публичного лица и помочь ему достичь успеха.

### Список литературы

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер, М. Пилайн. – 15-е изд. – СПб.: Питер, 2018. С. 832.
2. Айкен, К. Личный бренд: создание и продвижение / К. Айкен. – М.: Альпина Паблишер, 2017. С. 288.
3. Маккейн, Р. Победа в цифровом мире: как построить сильный личный бренд в эпоху цифровой трансформации / Р. Маккейн. – М.: МИФ, 2019. С. 256.
4. Дорошенко, А. Личный бренд: от позиционирования до продвижения / А. Дорошенко. – М.: Вершина, 2015. С. 224.
5. Резникова, Е. Личный бренд: Как создать и сохранить в современном мире / Е. Резникова. – М.: МИФ, 2017. С. 224.
6. Бэнкс, А. Личный бренд: Как стать брендом, которым невозможно пренебречь / А. Бэнкс. – М.: Издательство АСТ, 2019. С. 320.
7. Петрова, Л. Личный бренд. Как стать брендом своей жизни / Л. Петрова. – М.: Альпина Паблишер, 2018. С. 320.
8. Насибуллина, Л. Личный бренд: Как продавать себя и свои услуги / Л. Насибуллина. – М.: Феникс, 2019. С. 272.
9. Карабанова, В. Личный бренд: Как продвинуть себя в карьере / В. Карабанова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. С. 256.



**РАЗДЕЛ 1: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**Научная статья  
Original article**Информационные технологии в экономике региона**

Федотов С.С.

*Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия*  
*Автор-корреспондент: fedotov123\_4@mail.ru*

**Аннотация:** В современном мире информационные технологии (ИТ) стали неотъемлемой частью экономической структуры на всех уровнях: от глобального рынка до отдельного региона. Данная статья исследует влияние ИТ на экономику региона, а также рассматривает их роль в стимулировании экономического роста и развития. Авторы подробно анализируют, как ИТ могут быть использованы для повышения эффективности и конкурентоспособности региональной экономики, оптимизации ресурсного потенциала и расширения возможностей для предпринимателей и инвесторов. Статья также выделяет ряд ключевых трендов и вызовов, с которыми сталкиваются регионы при интеграции ИТ в экономические процессы. Особое внимание уделяется вопросам цифровой безопасности, потребности в квалифицированных кадрах и необходимости создания инфраструктуры для обеспечения широкого доступа к ИТ-ресурсам. Автор подчеркивает, что грамотное внедрение ИТ может привести к устойчивому экономическому росту, укреплению региональной экономики, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни населения. В заключение, статья предлагает ряд рекомендаций для региональных властей, предпринимателей и образовательных учреждений по оптимизации применения ИТ в экономике.

**Ключевые слова:** информационные технологии, экономика региона, экономический рост, цифровая безопасность, ресурсный потенциал, инфраструктура, квалифицированные кадры.

**Для цитирования:** Федотов С.С. Информационные технологии в экономике региона. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №3, с. 17-25

**Information technologies in the regional economy**

Fedotov S.S.

*Samara State Economic University, Samara, Russia*  
*Corresponding author: fedotov123\_4@mail.ru*

**Abstract:** In the modern world, information technologies (IT) have become an integral part of the economic structure at all levels: from the global market to a specific region. This article examines the impact of IT on the regional economy, and also examines its role in stimulating economic growth and development. The authors analyze in detail how IT can be used to improve the efficiency and competitiveness of the regional economy, optimize resource potential and expand opportunities for entrepreneurs and investors. The article also highlights a number of key trends and challenges that regions face when integrating IT into economic processes. Particular attention is paid to issues of digital security, the need for qualified personnel and the need to create infrastructure to ensure widespread access to IT resources. The author emphasizes that proper implementation of IT can lead to sustainable economic growth, strengthening the regional economy, creating new jobs and improving the quality of life of the population. In conclusion, the article offers a number of

recommendations for regional authorities, entrepreneurs and educational institutions to optimize the use of IT in the economy.

Keywords: information technology, regional economy, economic growth, digital security, resource potential, infrastructure, qualified personnel.

For citation: Fedotov S.S. Information technologies in the regional economy. Smart Digital Economy. 2023. Vol. 3, №5, pp. 17-25

## **Введение**

В наше время информационные технологии (ИТ) стали настолько глубоко входить в повседневную жизнь, что представить без них современное общество становится практически невозможно. Они не только изменяют привычные нам структуры и процессы, но и определяют новые пути развития экономики, науки, культуры и социальных связей. Это особенно актуально для экономики регионов, которые стараются оптимизировать свою деятельность, повысить конкурентоспособность и обеспечить стабильное развитие.

Информационные технологии (ИТ) представляют собой совокупность методов, процессов, систем и средств, предназначенных для создания, обработки, хранения, передачи и использования информации в различных сферах человеческой деятельности. Включая компьютерные системы, сетевые технологии, базы данных и программное обеспечение, ИТ служат важным инструментом для управления, коммуникации и инноваций в мире, который быстро становится все более цифровым.

С развитием научно-технического прогресса роль ИТ в современном мире продолжает усиливаться. Основные направления влияния ИТ на современное общество включают:

1. **Общение и социализация.** ИТ обеспечивают быструю и легкую коммуникацию между людьми независимо от их географического местоположения, создавая возможности для глобальной интеракции и социализации через социальные сети, мессенджеры и другие платформы.

2. **Доступ к информации.** Через Интернет любой пользователь может получить доступ к огромному объему данных и информации на любую тему, что делает процесс обучения и самообразования более доступным и демократичным.

3. **Бизнес и экономика.** ИТ способствуют автоматизации бизнес-процессов, улучшению управления ресурсами компаний, а также создают новые рыночные ниши и бизнес-модели.

4. **Наука и исследования.** Современные научные исследования невозможны без мощных вычислительных систем и специализированного программного обеспечения, которые помогают обрабатывать большие объемы данных и проводить сложные моделирования.

5. **Здравоохранение.** ИТ обеспечивают разработку и внедрение новых медицинских технологий, улучшение диагностики и лечения, а также оптимизацию работы медицинских учреждений.

6. **Развлечения и культура.** От игр до кино и музыки, ИТ преобразовали способы создания и потребления контента, делая культурные продукты более доступными для широкой аудитории.



Региональная экономика — это не просто агрегация экономических показателей отдельных территорий, это комплексная система, которая включает в себя множество факторов: от природных ресурсов до человеческого капитала. Именно поэтому внедрение ИТ в эту сферу требует комплексного исследования, которое будет учитывать все особенности и потребности региона.

Актуальность рассмотрения данной темы обусловлена несколькими ключевыми факторами:

1. Повышение эффективности региональной экономики. ИТ могут существенно оптимизировать многие процессы, начиная от производства и заканчивая дистрибуцией товаров и услуг. Это ведет к росту продуктивности, снижению издержек и, как следствие, повышению конкурентоспособности региона на внешнем и внутреннем рынках.

2. Создание новых рабочих мест. С развитием ИТ-сектора возрастает потребность в специалистах различного профиля, что ведет к созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы.

3. Цифровая трансформация бизнес-процессов. Внедрение ИТ позволяет предприятиям быть более гибкими, адаптивными к изменениям и быстро реагировать на потребности рынка, что является ключом к успеху в современных условиях.

4. Обеспечение социальной интеграции. ИТ предоставляют инструменты для обучения, культурного и социального взаимодействия, что способствует социальной интеграции населения различных регионов и снижению социальной напряженности.

5. Проблемы цифровой безопасности. С ростом зависимости от ИТ возрастает и потребность в обеспечении цифровой безопасности. Этот аспект становится особенно актуальным, учитывая рост киберпреступности и потенциальные угрозы для экономики региона.

6. Наличие квалифицированных кадров. Обеспечение потребности экономики в квалифицированных ИТ-специалистах является одним из ключевых вызовов для региональных образовательных систем.

7. Инфраструктурное развитие. Доступ к современным ИТ-ресурсам, высокоскоростному интернету и качественному программному обеспечению становится критически важным для экономического роста и развития региона.

Таким образом, исследование роли информационных технологий в экономике региона является не только актуальным, но и необходимым для формирования стратегии развития региона, определения приоритетов и ресурсов, которые будут способствовать устойчивому экономическому росту и благосостоянию населения.

### **Историческая перспектива**

Информационные технологии, несмотря на свою относительную молодость как индустрии, прошли путь от примитивных вычислительных машин до глобальных цифровых сетей, которые кардинально изменили экономику многих регионов мира.

#### *Первые шаги (1940-е — 1960-е годы)*

В 1940-х годах мир увидел рождение первых электронных вычислительных машин, таких как ENIAC. Эти машины, хотя и были огромными и дорогостоящими, предоставляли

потенциал для автоматизации многих процессов, особенно в сфере научных исследований и военной промышленности.

#### *Рождение персональных компьютеров (1970-е — 1980-е годы)*

1970-е и 1980-е годы стали периодом революции персональных компьютеров. Такие компании, как Apple и IBM, представили рынку персональные компьютеры, делая их доступными для массового потребителя. Это привело к автоматизации многих бизнес-процессов и созданию огромного количества рабочих мест в новой индустрии.

#### *Интернет и глобализация (1990-е годы)*

1990-е годы стали эпохой распространения интернета. WWW, предложенный Тимом Бернерсом-Ли, превратил интернет из сложной академической сети в платформу для массовой коммуникации, бизнеса и развлечений. Регионы с развитой ИТ-инфраструктурой стали привлекать инвестиции и предоставлять новые рабочие места, что привело к экономическому росту.

#### *Бум доткомов и пузырь интернет-компаний (конец 1990-х — начало 2000-х)*

Этот период был отмечен быстрым ростом стартапов и интернет-компаний, многие из которых привлекли миллиарды инвестиций, но в конечном итоге не оправдали ожиданий. Несмотря на это, многие технологии и бизнес-модели того времени положили основу для современной цифровой экономики.

#### *Мобильная революция и облачные вычисления (2000-е)*

С появлением смартфонов и облачных вычислений мир стал еще более подключенным. Эти технологии изменили способы взаимодействия людей и бизнеса, обеспечивая рост продуктивности и стимулирование инноваций.

#### *Влияние на региональную экономику*

На региональном уровне ИТ привели к развитию новых индустрий, созданию технопарков и инновационных центров. Регионы с активно развивающимся ИТ-сектором привлекали инвестиции, специалистов и стимулировали местное предпринимательство.

Регионы, которые активно интегрировали ИТ в свою экономику, также стали более конкурентоспособными на мировом рынке, обеспечивая высококачественные услуги и продукты.

Исторический анализ развития ИТ показывает, что их интеграция в экономические процессы регионов привела к созданию новых рабочих мест, стимулированию инноваций и увеличению конкурентоспособности на глобальном уровне. Несмотря на различные экономические кризисы и пузыри, влияние ИТ на экономику продолжает расти, и регионы, активно развивающие этот сектор, получают значительные дивиденды в виде экономического роста и социального развития.

### **Основные преимущества интеграции ИТ в региональную экономику**

В современном мире информационные технологии прочно вошли в жизнь общества, предприятий и государства. На региональном уровне их внедрение может стать ключом к повышению экономического потенциала и благосостояния населения. Рассмотрим основные преимущества, которые приносит интеграция ИТ в региональную экономику.

### *1. Повышение эффективности и производительности*

**Автоматизация процессов:** Внедрение ИТ позволяет автоматизировать множество процедур, что сокращает время их выполнения и уменьшает вероятность ошибок. Это особенно актуально для производственных предприятий, где автоматизация может заменить ручной труд и ускорить производственный процесс.

**Поддержка принятия решений:** Современные информационные системы собирают и анализируют большие объемы данных, предоставляя необходимую информацию для принятия обоснованных решений на всех уровнях управления.

**Оптимизация ресурсов:** Через системы учета и мониторинга ресурсов предприятия могут эффективно распределять свои ресурсы, минимизируя потери и увеличивая прибыль.

### *2. Оптимизация управления и административных процессов*

**Электронное управление:** Государственные и муниципальные службы могут внедрять электронные системы управления, что упрощает взаимодействие с гражданами, сокращает бюрократические процедуры и ускоряет процесс принятия решений.

**Транспарентность и открытость:** Информационные системы позволяют создать открытые платформы для мониторинга и контроля бюджетных расходов, что делает работу органов власти более прозрачной и отвечающей интересам граждан.

**Межведомственное взаимодействие:** ИТ обеспечивают легкость обмена данными между различными ведомствами, что улучшает координацию действий и сокращает дублирование функций.

### *3. Создание новых рабочих мест и стимулирование инноваций*

**Развитие ИТ-сектора:** Активное внедрение информационных технологий способствует развитию местного ИТ-сектора, создавая новые рабочие места для специалистов и инженеров.

**Инновационные площадки:** Регионы могут стимулировать создание технопарков, инкубаторов стартапов и исследовательских центров, что становится основой для развития инновационной экосистемы региона.

**Привлечение инвестиций:** Развитие ИТ-инфраструктуры и наличие квалифицированных кадров делают регион привлекательным для инвестиций, как местных, так и иностранных.

**Образование и обучение:** С развитием ИТ-сектора растет и потребность в квалифицированных кадрах. Это стимулирует университеты и колледжи разрабатывать новые программы и курсы, направленные на подготовку специалистов в области ИТ.

## **Проблемы и вызовы при интеграции ИТ в региональную экономику**

Интеграция информационных технологий в региональную экономику носит в себе массу преимуществ. Однако вместе с этим возникают и определенные проблемы, которые требуют особого внимания со стороны властей и бизнес-сообщества.

### *1. Вопросы цифровой безопасности и защиты данных*



– Угрозы кибербезопасности: С ростом зависимости от цифровых систем возрастает и риск кибератак. Государственные и коммерческие организации становятся объектами интереса для хакеров, желающих получить доступ к конфиденциальной информации или нанести экономический ущерб.

– Защита персональных данных: С учетом объемов собираемых и обрабатываемых данных растет и необходимость их надежной защиты. Нарушение конфиденциальности может привести к утрате доверия со стороны клиентов и партнеров.

– Отсутствие стандартов: В многих регионах еще не сформированы четкие стандарты и правила по обработке и защите данных, что создает правовую неопределенность.

## *2. Недостаток квалифицированных кадров и необходимость их подготовки*

– Нехватка профессионалов: Развитие ИТ-сектора требует большого количества специалистов. В многих регионах наблюдается острый дефицит квалифицированных кадров в этой сфере.

– Образовательная система: Не все учебные заведения могут предложить качественные программы подготовки в области ИТ. Существует необходимость модернизации учебных программ, привлечения опытных преподавателей и создания партнерств с бизнесом.

– Постоянное обучение: Технологии постоянно меняются, и чтобы быть в тренде, специалистам нужно постоянное повышение квалификации. Это создает дополнительные затраты для компаний на обучение своих сотрудников.

## *3. Создание и обновление инфраструктуры для доступа к ИТ-ресурсам*

– Старая инфраструктура: Во многих регионах еще используются устаревшие системы и оборудование, которые не могут эффективно работать с современными технологиями.

– Необходимость инвестиций: Строительство новой инфраструктуры или модернизация старой требует значительных капиталовложений, которых может не хватать на местном уровне.

– Доступ к интернету: В отдаленных или малонаселенных регионах может быть ограничен доступ к высокоскоростному интернету, что затрудняет интеграцию ИТ-решений.

– Экологические вопросы: Развитие ИТ-инфраструктуры может сопровождаться экологическими проблемами, такими как утилизация электронного мусора или энергетические затраты.

Интеграция ИТ в региональную экономику представляет собой сложный процесс, требующий учета множества факторов. Несмотря на очевидные преимущества, властям и бизнесу необходимо уделять внимание и возникающим проблемам и вызовам, чтобы обеспечить устойчивое и эффективное развитие региона в условиях цифровой экономики.



## **Практические рекомендации для региональных властей и бизнеса**

Развитие информационных технологий становится ключевым фактором конкурентоспособности регионов. Для эффективной интеграции ИТ в региональную экономику необходимо обеспечить соответствующую поддержку и разработать ряд стратегических мер.

### *1. Стратегии развития ИТ-сектора*

– **Определение приоритетов:** Региональные власти должны определить основные направления развития ИТ-сектора, исходя из специфики региона, его потенциала и потребностей.

– **Анализ рынка:** Провести комплексный анализ рынка, выявить основные тренды, возможности и угрозы для развития ИТ в регионе.

– **Привлечение стейкхолдеров:** Подключение к процессу разработки стратегии всех заинтересованных сторон: бизнеса, научного сообщества, гражданского общества.

### *2. Взаимодействие государства, бизнеса и образовательных учреждений*

– **Создание площадок для диалога:** Организация регулярных конференций, форумов и круглых столов, где представители различных секторов могут обсуждать актуальные вопросы развития ИТ.

– **Партнерство с академическим сообществом:** Стимулирование научных исследований в области ИТ, поддержка стартапов и инновационных проектов, созданных на базе учебных заведений.

– **Обучение и повышение квалификации:** Создание программ обучения и стажировок для государственных служащих и представителей бизнеса, чтобы повысить их компетенцию в области ИТ.

### *3. Стимулирование инвестиций в ИТ-сферу*

– **Предоставление льгот:** Введение налоговых и таможенных льгот для ИТ-компаний, а также для иностранных инвесторов, желающих инвестировать в региональный ИТ-сектор.

– **Создание инвестиционного фонда:** Региональные власти могут создать специализированный фонд для поддержки ИТ-проектов, который будет финансировать наиболее перспективные и инновационные идеи.

– **Инфраструктурная поддержка:** Обеспечение доступности и качества коммуникационной инфраструктуры, создание технопарков, бизнес-инкубаторов и центров развития ИТ.

– **Привлечение зарубежного опыта:** Организация делегаций и рабочих групп для изучения опыта других стран и регионов в области развития ИТ и привлечения инвестиций.

## **Заключение**

Текущее исследование в сфере интеграции информационных технологий в экономику региональных формаций позволило осветить ряд ключевых аспектов этого процесса, а также выявить как его преимущества, так и сложности.

Эволюция влияния ИТ на экономику: Информационные технологии прошли путь от простых инструментов автоматизации процессов до ключевого драйвера экономического роста, преобразуя традиционные отрасли и порождая новые.

Преимущества интеграции: Внедрение ИТ позволяет повысить эффективность бизнес-процессов, оптимизировать управленческие структуры, стимулировать создание инноваций и новых рабочих мест.

Проблемы и вызовы: Несмотря на множество плюсов, интеграция ИТ также сталкивается с рядом проблем, таких как вопросы цифровой безопасности, недостаток квалифицированных кадров и потребность в создании новой инфраструктуры.

Роль государства и бизнеса: Для эффективной интеграции ИТ в экономику региона необходимо совместное действие государственных структур, бизнес-сообщества и образовательных учреждений.

Информационные технологии продолжают оставаться в центре внимания как экономистов, так и политиков, играя решающую роль в развитии современной экономики. Внедрение и эффективное использование ИТ становятся критически важными для конкурентоспособности, инновационного роста и социально-экономического развития регионов.

С учетом текущих трендов, возможностей и вызовов, региональные власти и бизнес должны активно взаимодействовать и объединять усилия для создания благоприятного инновационного и инвестиционного климата, что, без сомнения, положит начало новому этапу развития, где ИТ будут играть центральную роль.

## **Список литературы**

1. Архипова, М. Ю. Региональные аспекты развития информационнокоммуникационных и цифровых технологий в России / М. Ю. Архипова, В. П. Сиротин // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, № 3. – С. 670-683. – DOI 10.17059/2019-3-4. – EDN PJJXG.
2. Яшин, С. Н. Региональные особенности реализации процесса цифровизации экономики в Российской Федерации / С. Н. Яшин, С. А. Борисов, И. А. Кулагова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 2. – С. 106-115. – DOI 10.17513/vaael.1604. – EDN NKSSVR.
3. Ордынская, М. Е. Оценка уровня информационно-коммуникационной обеспеченности региона в условиях развития цифровой экономики (на материалах Республики Адыгея) / М. Е. Ордынская, Т. А. Силина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2018. – № 1(215). – С. 82-94. – EDN YMZQNV.



4. Некрасов, А. Н. Оценка уровня развития региональной информационной инфраструктуры (на примере Республики Коми) / А. Н. Некрасов // Финансовая экономика. – 2021. – № 11. – С. 259-261. – EDN ZRXEFQ.

5. Ястребов, А. П. Управление процессами развития цифровой экономики регионов / А. П. Ястребов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2022. – № 1(69). – EDN TIGXSM.

6. Астраханцева, И. А. Цифровизация экономики как фактор социально-экономического развития региона / И. А. Астраханцева, А. А. Хомякова // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 2(398). – С. 31-45. – DOI 10.47367/0021-3497\_2022\_2\_31. – EDN RHDNIA.

7. Горюнова, Л. А. Цифровая экономика и инновации / Л. А. Горюнова // Экономический вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. – 2020. – № 1(9). – С. 32-42. – EDN JMZBGT.

8. Ратушняк, Е. С. Ограничения и возможности реализации цифровой повестки евразийского экономического союза на текущем этапе / Е. С. Ратушняк, В. Ю. Гречков // Отходы и ресурсы. – 2020. – Т. 7, № 1. – С. 15. – DOI 10.15862/15INOR120. – EDN EDTJPG.

Научная статья  
Original article

## Устойчивое развитие городских поселений Казахстана

Бекмарзаев А.А.

*Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова, Шымкент, Казахстан*  
Автор-корреспондент: [mr-bekmarzayev@bk.ru](mailto:mr-bekmarzayev@bk.ru)

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам устойчивого развития городских поселений Казахстана. В последние десятилетия Казахстан активно стремится к модернизации своих городских территорий, при этом сталкиваясь с рядом вызовов, связанных с экологией, социальной инфраструктурой и экономической интеграцией. В статье рассматривается исторический контекст градостроительства в Казахстане, а также текущие тенденции и основные проблемы. Особое внимание уделяется интеграции международных стандартов устойчивого развития в городское планирование и адаптации их к местным условиям. Помимо этого, исследуется взаимодействие между государственными органами, местным самоуправлением и частным сектором в рамках реализации проектов устойчивого развития. Статья подчеркивает необходимость комплексного подхода, включая сочетание экономических, социальных и экологических аспектов, для достижения долгосрочной устойчивости городских территорий. Авторы подводят итоги текущего состояния устойчивого развития городов Казахстана и предлагают рекомендации по дальнейшим действиям.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, городские поселения, Казахстан, градостроительство, интеграция стандартов.

**Для цитирования:** Бекмарзаев А.А. Устойчивое развитие городских поселений Казахстана. 2023. Т.3, №3, с. 26-30

## Sustainable development of urban settlements in Kazakhstan

Bekmarzaev A.A.

*South Kazakhstan University named after Mukhtar Aueзов, Shymkent, Kazakhstan*  
Corresponding author: [mr-bekmarzayev@bk.ru](mailto:mr-bekmarzayev@bk.ru)

**Abstract:** The article is devoted to the issues of sustainable development of urban settlements in Kazakhstan. In recent decades, Kazakhstan has been actively seeking to modernize its urban areas, while facing a number of challenges related to the environment, social infrastructure and economic integration. The article examines the historical context of urban planning in Kazakhstan, as well as current trends and main problems. Particular attention is paid to integrating international sustainable development standards into urban planning and adapting them to local conditions. In addition, the interaction between government agencies, local government and the private sector in the implementation of sustainable development projects is explored. The article highlights the need for an integrated approach, including a combination of economic, social and environmental aspects, to achieve long-term sustainability of urban areas. The authors summarize the current state of sustainable development of cities in Kazakhstan and offer recommendations for further actions.

**Keywords:** sustainable development, urban settlements, Kazakhstan, urban planning, integration of standards.



For citation: Bekmarzaev A.A. Sustainable development of urban settlements in Kazakhstan. 2023. Vol. 3, №3, pp. 26-30

## Введение

В нашем быстро меняющемся мире проблема устойчивого развития городских поселений становится одной из ведущих. Эта актуальность не обходит стороной и Казахстан, где более двух третей населения проживает в городах. Устойчивое развитие охватывает три ключевых аспекта: экономический, социальный и экологический, и каждый из них имеет свои особенности в контексте Казахстана.

**Экономический аспект:** Казахстан — страна с богатыми природными ресурсами. Однако зависимость экономики от экспорта углеводородов и минералов может стать угрозой для устойчивости городских поселений. В разработке и реализации программ устойчивого развития важно учитывать диверсификацию экономики, создание новых рабочих мест и стимулирование инноваций.

**Социальный аспект:** Города Казахстана столкнулись с рядом социальных проблем, таких как неравенство, недостаток качественного жилья и социальной инфраструктуры. Устойчивое развитие требует учёта потребностей всех слоев населения, включая уязвимые группы.

**Экологический аспект:** Проблемы загрязнения воздуха, недостатка воды и другие экологические вызовы требуют срочного внимания. В условиях глобального потепления и изменения климата Казахстан также может столкнуться с проблемами, связанными с опустыниванием и засухой.

Казахстан прошел путь от постсоветского наследия к независимому государству, стремящемуся к модернизации и интеграции в мировое сообщество. Этот путь был полон вызовов, и одним из них является необходимость переосмысления подхода к градостроительству и урбанизации. Старые модели городского развития, которые были актуальными в прошлом веке, уже не отвечают современным потребностям.

Важность темы усиливается еще и тем, что многие города Казахстана столкнулись с необходимостью адаптации к новым экономическим реалиям, вызванным глобализацией, технологическими изменениями и социокультурными сдвигами. Вместе с тем, рост населения городов делает вопросы их устойчивого развития особенно актуальными.

Проблема устойчивого развития городских поселений в Казахстане также связана с геополитическим положением страны. Расположенный на перекрестке Евразии, Казахстан играет ключевую роль в региональной интеграции, что делает его города важными транспортными, экономическими и культурными узлами.

Статья по устойчивому развитию городских поселений Казахстана является своего рода "дорожной картой" для государственных органов, местного самоуправления, частного сектора и гражданского общества. Она предоставляет инсайты, исследования и рекомендации, которые могут послужить основой для стратегического планирования и принятия решений.

## **Основная часть**

Устойчивое развитие городских поселений – это сложный и многогранный процесс, который включает в себя экономические, социальные и экологические аспекты. В контексте Казахстана, где происходит активная урбанизация, эти аспекты приобретают особое значение.

### **1. Экономическое развитие городов Казахстана**

Казахстан является страной с богатыми природными ресурсами, что сыграло ключевую роль в его экономическом росте на протяжении последних десятилетий. Однако существующая зависимость от экспорта углеводородов может создать риски для устойчивости городских экономик.

Для снижения этой зависимости необходима диверсификация экономики городов. Это можно достичь путем стимулирования инноваций, развития малого и среднего бизнеса, а также привлечения инвестиций в высокотехнологичные отрасли.

### **2. Социальное развитие и урбанизация**

Социальные аспекты устойчивого развития включают в себя создание условий для комфортной жизни городского населения. Это означает доступ к качественному образованию, здравоохранению, жилью и другим социальным благам.

В последние годы наблюдается усиление миграции населения из сельских районов в города. Это создает дополнительное давление на городскую инфраструктуру и требует срочных мер по ее модернизации.

### **3. Экологическая устойчивость**

Экологические вызовы в городах Казахстана многогранны. От загрязнения воздуха до проблем с водоснабжением, города сталкиваются с необходимостью искать инновационные решения.

Учитывая климатические особенности Казахстана, особое внимание следует уделить вопросам энергосбережения и использования возобновляемых источников энергии. Города, такие как Астана, уже активно инвестируют в создание "зеленой" инфраструктуры, включая парки, зеленые зоны и системы очистки воды.

### **4. Государственное регулирование и партнерство**

Для реализации устойчивого развития городских поселений необходимо активное взаимодействие всех заинтересованных сторон: государственных органов, местного самоуправления, частного сектора и гражданского общества.

В Казахстане уже существуют ряд программ и инициатив, направленных на устойчивое развитие городов. Однако для их успешной реализации необходимо улучшить координацию действий различных уровней власти и усилить механизмы обратной связи

## **Заключение**

Казахстан находится на пороге нового этапа своего развития. Этот этап характеризуется не только экономическим ростом, но и усилиями по устойчивому развитию

городских поселений. Преодоление вызовов, связанных с урбанизацией, экологической устойчивостью и социальными проблемами, требует комплексного и системного подхода, а также активного взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Города – это двигатель экономического роста и инноваций. Однако они также являются местами, где концентрируются ключевые проблемы современного общества. Загрязнение окружающей среды, проблемы с водоснабжением, недостаток доступного и качественного жилья, а также социальное неравенство – все это вопросы, которые требуют срочного решения.

Для Казахстана, как и для многих других стран, важно понимать, что устойчивое развитие не означает просто "зеленую" экономику или экологическую чистоту. Это комплексный подход, который включает в себя экономическую, социальную и экологическую устойчивость.

В контексте глобальных вызовов, таких как изменение климата, города Казахстана также сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям. Это требует инвестиций в инфраструктуру, образование и науку, а также разработки новых технологий и инновационных решений.

Не менее важным является вопрос сотрудничества. Устойчивое развитие не может быть достигнуто в одиночку. Это задача для государства, бизнеса, научного сообщества и общества в целом. Каждая из этих сторон может и должна вносить свой вклад в обеспечение устойчивого развития городских поселений.

### **Перспективы исследования**

Устойчивое развитие городских поселений Казахстана представляет собой обширное поле для научных исследований. Возникают следующие ключевые направления для дальнейших исследований:

Адаптация к изменению климата. Как города Казахстана могут адаптироваться к новым климатическим условиям? Какие технологии и решения могут быть применены для минимизации рисков и устойчивого развития?

Социальная устойчивость. Как обеспечить социальную интеграцию мигрантов, улучшить условия жизни уязвимых групп населения и снизить уровень бедности в городах?

Технологические инновации. Какие инновационные решения могут помочь городам стать более устойчивыми, эффективными и "зелеными"?

Партнерства для устойчивого развития. Как налаживать эффективное сотрудничество между государственным, частным и общественным секторами для достижения целей устойчивого развития?

Градостроительство и урбанистика. Как создать города будущего, которые будут отвечать потребностям своих жителей, быть устойчивыми к экологическим вызовам и способствовать экономическому росту?

В заключении следует отметить, что исследование устойчивого развития городских поселений Казахстана – это не только академический интерес. Это вклад в создание основ для стратегического планирования, принятия решений и действий, направленных на создание устойчивого, процветающего и справедливого общества для всех жителей страны.



### Список литературы

1. Бакланов, П. Я. Городская агломерация как интегральная урбанизированная геосистема / П. Я. Бакланов, А. В. Мошков // Тихоокеанская география. – 2022. – № 4(12). – С. 29-37. – DOI 10.35735/26870509\_2022\_12\_3. – EDN QYKNEU.
2. Барташевич, А. А. Управление социо-эколого-экономическими рисками в системе устойчивого городского развития / А. А. Барташевич // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11, № 8-1. – С. 349-357. – DOI 10.34670/AR.2021.73.30.043. – EDN SKDPJC.
3. Волкова, А. В. Устойчивое развитие городов Нижегородской области / А. В. Волкова, Н. Н. Копосова // Успехи современного естествознания. – 2019. – № 5. – С. 42-46. – EDN NULNSQ.
4. Егоров, К. В. Проблемы устойчивого развития транспортно-пересадочных узлов в поселениях, городских округах, городах федерального значения Российской Федерации и пути их решения / К. В. Егоров, Ю. Я. Комаров, А. А. Джавадов // Энерго- и ресурсосбережение: промышленность и транспорт. – 2018. – № 2(23). – С. 63-67. – EDN XTMGDJ.
5. Закирова, Ю. А. Особенности градостроительного развития поселений городского типа в структуре Казанской агломерации / Ю. А. Закирова, А. Р. Сагдиев // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2022. – № 3(61). – С. 130-146. – DOI 10.52409/20731523\_2022\_3\_130. – EDN FDMELF.
6. Карпова, Н. В. Устойчивое развитие городских поселений: теоретические постулаты и их практическая реализация / Н. В. Карпова // Экономика и экология территориальных образований. – 2019. – Т. 3, № 3. – С. 64-70. – DOI 10.23947/2413-1474-2019-3-3-64-70. – EDN MZYYBL.
7. Мезенцева, Е. В. Развитие инфраструктуры как условие устойчивого функционирования городских поселений / Е. В. Мезенцева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 5-2(56). – С. 226-228. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-5-2-226-228. – EDN ZYDEJH.
8. Морошкина, М. В. Развитие прибрежных городов Арктической зоны (на примере Карельской Арктики Архангельской области) / М. В. Морошкина // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2023. – № 4. – С. 84-103. – DOI 10.55959/MSU0130-0105-6-58-4-4. – EDN GEEAIO.
9. Николаенкова, А. А. Принципы устойчивого развития территорий городских поселений / А. А. Николаенкова, О. О. Ведьманова // Электронная наука. – 2021. – Т. 2, № 2. – EDN HWJFSP.
10. Силин, Р. В. Построение методики оценки качества городского парка в контексте проблемы обеспечения устойчивого развития городских поселений / Р. В. Силин, В. Ф. Касьянов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2018. – № 6. – С. 57-64. – DOI 10.12737/article\_5b115a674daca3.39959922. – EDN XTRGKD.



**РАЗДЕЛ 2: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Научная статья  
Original article

## **Цифровые технологии как инструмент решения мировой проблемы гендерного неравенства**

Иванов Т.А.

*Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия*

*Автор-корреспондент: Ivanov-sfu2020@mail.ru*

**Аннотация:** Статья исследует роль цифровых технологий в преодолении проблемы гендерного неравенства на глобальном уровне как одну из целей устойчивого развития. Гендерное неравенство, давно являющееся одной из главных социальных проблем мирового сообщества, теперь может быть смягчено с помощью технологического прогресса. Цифровые платформы обеспечивают женщинам лучший доступ к образованию, ресурсам и рынку труда, тем самым расширяя их возможности и права. Искусственный интеллект и аналитика больших данных способствуют выявлению и устранению стереотипов и предвзятостей, встроенных в социальные и экономические системы. К тому же, социальные сети и онлайн-сообщества становятся платформами для гендерного активизма и распространения осведомленности. Несмотря на огромный потенциал технологий, существуют и определенные риски, такие как усиление цифрового разрыва между мужчинами и женщинами в некоторых регионах. Тем не менее, при правильном подходе и стратегии, цифровые технологии могут стать ключевым элементом в борьбе за гендерное равенство.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, гендерное неравенство, искусственный интеллект, социальные сети, цифровой разрыв.

**Для цитирования:** Иванов Т.А. Цифровые технологии как инструмент решения мировой проблемы гендерного неравенства. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №3, с. 31-36

## **Digital technologies as instrumental solutions to world problems of geographic colors**

Ivanov T.A.

*Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia*

*Corresponding author: slup2005@mail.ru*

**Abstract:** The article explores the role of digital technologies in overcoming the problem of gender inequality at the global level. Gender inequality, long a major social problem in the global community, can now be mitigated through technological progress. Digital platforms provide women with better access to education, resources and the labor market, thereby empowering and empowering them. Artificial intelligence and big data analytics help identify and address stereotypes and biases embedded in social and economic systems. Additionally, social media and online communities are becoming platforms for gender activism and awareness. Despite the enormous potential of technology, there are also certain risks, such as the widening digital divide between men and women in some regions. However, with the right approach and strategy, digital technology can be a key element in the fight for gender equality.

Keywords: digital technologies, gender inequality, artificial intelligence, social networks, digital divide.

For citation: Ivanov T.A. Digital technologies as a tool for solving the global problem of gender inequality. Smart digital economy. 2023. Vol. 3, №3, pp. 31-36

## **Введение**

Гендерное неравенство является одной из наиболее устойчивых и универсальных социальных проблем, с которыми сталкивается человечество. Это явление, корни которого уходят глубоко в историю, проявляется во многих аспектах жизни: от неравного доступа к образованию и здравоохранению до дискриминации на рабочем месте и домашнего насилия. В свою очередь, недостаток гендерного равенства оказывает серьезное влияние на экономическое и социокультурное развитие обществ.

В современном мире, который все больше опирается на технологии и цифровизацию, возникает вопрос: могут ли цифровые технологии стать инструментом для борьбы с гендерным неравенством? Этот вопрос и определяет актуальность нашего исследования.

В первую очередь, стоит отметить, что цифровые технологии не являются нейтральными. Они отражают ценности и предвзятости тех, кто их создает и использует. Тем не менее, благодаря глобализации и всеобщей диффузии технологий, у нас есть уникальная возможность использовать их в качестве инструмента для социальных изменений.

Одним из главных направлений, где технологии могут внести свой вклад, является образование. Дистанционное обучение, онлайн-курсы и платформы самообразования предоставляют женщинам из разных уголков планеты доступ к знаниям и навыкам, которые ранее были для них недоступны из-за социокультурных, экономических или географических преград.

Далее, в сфере трудоустройства и предпринимательства, цифровые технологии могут предоставить женщинам инструменты для создания и продвижения своего бизнеса, а также платформы для сотрудничества и сетевой деятельности. Это особенно актуально для женщин в регионах, где традиционные социальные нормы ограничивают их мобильность и предпринимательские инициативы.

Тем не менее, использование цифровых технологий также связано с рисками. Цифровой разрыв, который может проявляться в неравном доступе к технологиям, навыкам и возможностям, может дополнительно усилить гендерное неравенство. Кроме того, интернет может стать площадкой для гендерно-мотивированного насилия, дискриминации и онлайн-травли.

Важность темы также подтверждается рядом глобальных инициатив. Организация Объединенных Наций активно подчеркивает роль технологий в достижении Целей устойчивого развития, особенно в контексте гендерного равенства. Многие международные организации и фонды также направляют свои усилия на интеграцию женщин в цифровую экономику.

В заключение, актуальность темы обусловлена не только социальной и экономической значимостью гендерного равенства, но и растущей ролью цифровых технологий в жизни современного общества. Исследование возможностей и рисков, связанных с этим



взаимодействием, становится ключевым для формирования стратегий и политик, направленных на создание более справедливого и равноправного мира.

### **Основная часть**

Цифровые технологии революционизируют многие аспекты нашей жизни, и, возможно, одним из наиболее перспективных направлений их применения является борьба с гендерным неравенством. Этот раздел исследует различные аспекты этого взаимодействия.

#### *1. Образование и технологии.*

Онлайн-образование становится мостом к равенству для многих женщин. Доступ к интернету позволяет женщинам из разных стран и культур получать качественное образование, преодолевая преграды, такие как физическое расстояние, социальные табу или экономические ограничения. Платформы, такие как Coursera, Udemy и Khan Academy, предоставляют широкий спектр курсов, которые могут помочь женщинам развивать профессиональные навыки и участвовать в научных исследованиях.

#### *2. Женщины в IT и технологической сфере.*

Несмотря на то что технологическая отрасль остается преимущественно мужской, все больше женщин включается в процесс разработки программного обеспечения, управления данными и создания инноваций. Программы, такие как "Women in Tech" или "Girls Who Code", нацелены на привлечение женщин в технологическую сферу и предоставление им ресурсов и поддержки.

#### *3. Цифровые платформы для предпринимательства.*

Цифровая экономика открывает новые горизонты для женщин-предпринимателей. Платформы, такие как Etsy, позволяют женщинам создавать и продавать свои продукты, а фриланс-платформы, такие как Upwork или Fiverr, предоставляют возможности для удаленной работы в различных областях.

#### *4. Борьба с гендерной предвзятостью с помощью искусственного интеллекта.*

Искусственный интеллект может быть использован для выявления и коррекции гендерной предвзятости в данных, текстах и изображениях. Программы, обученные распознаванию стереотипов, могут помогать корпорациям и организациям в создании более сбалансированных и непредвзятых контентов.

#### *5. Риски и проблемы.*

Конечно, технологический прогресс не лишен недостатков. Цифровой разрыв может усугубить гендерное неравенство, особенно в регионах с ограниченным доступом к интернету. Также существует опасность онлайн-травли и гендерно мотивированного насилия в цифровом пространстве.

### *6. Мировые инициативы.*

Многие глобальные организации признают потенциал технологий в борьбе с гендерным неравенством. Проекты и инициативы, такие как "EQUALS Global Partnership" или "Tech4Girls", направлены на интеграцию женщин и девочек в цифровой мир.

В заключение, цифровые технологии предоставляют ряд инструментов и возможностей для преодоления гендерного неравенства. Однако для достижения реального прогресса необходима целенаправленная работа, стратегическое планирование и сотрудничество на всех уровнях - от местных сообществ до глобальных платформ.

### **Выводы**

Цифровые технологии олицетворяют надежду и возможности для решения многих мировых проблем, и гендерное неравенство не является исключением. В эпоху быстрого технологического прогресса наша возможность использовать этот прогресс для создания более равного и справедливого общества становится всё более явной.

Одним из ключевых выводов нашего исследования является понимание того, что цифровые технологии в самих по себе не являются "серебряной пулей" в борьбе с гендерным неравенством. Они представляют собой инструменты, эффективность которых зависит от того, как они используются. Исключение гендерных стереотипов из алгоритмов, предоставление равных возможностей в области образования, стимулирование женского предпринимательства и усиление борьбы с онлайн-угрозами являются неотъемлемыми аспектами этой работы.

Тем не менее, у нас есть причины для оптимизма. Примеры из разных частей мира показывают, что, когда женщины и девочки получают возможность использовать технологии для своего развития, результаты могут быть поразительными. От стартапов, основанных женщинами, которые решают местные проблемы, до глобальных инициатив, направленных на обеспечение равенства полов в области технологий, есть множество примеров успеха, которые можно отметить.

Однако для достижения реального и долгосрочного прогресса в этой области требуются системные усилия. Правительства, частный сектор, неправительственные организации и гражданское общество должны объединить свои усилия для создания среды, в которой женщины и девочки не только потребляют цифровой контент, но и активно участвуют в его создании, разработке и распространении.

### **Перспективы исследования**

Поскольку цифровые технологии продолжают развиваться, а гендерное неравенство остается одной из наиболее актуальных мировых проблем, исследования в этой области предоставляют бесконечные возможности для дальнейшего изучения.

Глубокое изучение гендерных различий в использовании технологий. Необходимо провести более детальное исследование того, как мужчины и женщины относятся к технологиям, какие преграды они сталкиваются и какие возможности они видят.

Исследование роли образования. Понимание того, как образовательные системы могут адаптироваться к быстро меняющемуся технологическому ландшафту и как они могут способствовать сокращению гендерного разрыва, будет жизненно важным.

Цифровая безопасность и гендер. Изучение специфических угроз, с которыми сталкиваются женщины в онлайн-пространстве, и разработка решений для их защиты представляют собой важное направление для будущих исследований.

Гендер и искусственный интеллект. Как гендерные стереотипы влияют на разработку и функционирование алгоритмов искусственного интеллекта и как можно сделать этот процесс более непредвзятым?

Экономические аспекты гендерного неравенства в цифровой эре. Изучение экономических последствий гендерного неравенства в контексте цифровой экономики, а также поиск способов стимулирования женщин к участию в высокотехнологичных отраслях.

В заключение, гендерное неравенство и цифровые технологии представляют собой две темы, которые будут актуальны в обозримом будущем. Исследования в этой области могут привести к созданию новых стратегий, решений и партнерств для создания более справедливого и равного мира для всех.

### Список литературы

1. Шадинова, Г. А. Глобализация гендерного неравенства - характерная проблема современного казахстанского общества / Г. А. Шадинова, Р. Т. Джаппарова // Аллея науки. – 2018. – Т. 1, № 4(20). – С. 562-566. – EDN XOHNDN.
2. Абдусаламова, М. М. Проблема гендерного неравенства на рынке труда России / М. М. Абдусаламова, А. А. Хабибова // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. – 2018. – № 7. – С. 52-55. – EDN UULMOC.
3. Грошев, С. Н. Правовой анализ проблемы гендерного неравенства в Российской Федерации / С. Н. Грошев, А. В. Изингер // Алтайский юридический вестник. – 2018. – № 4(24). – С. 141-145. – EDN YPLMKD.
4. Марарица, Л. В. Феномен гендерного неравенства как фактор карьерного капитала женщины: постановка проблемы / Л. В. Марарица, Т. В. Казанцева, С. Д. Гуриева // Психология человека в образовании. – 2019. – Т. 1, № 1. – С. 44-52. – DOI 10.33910/2686-9527-2019-1-1-44-52. – EDN SIZYLP.
5. Жуковская, И. Ф. Анализ гендерного неравенства на российском рынке труда: пути решения проблем / И. Ф. Жуковская // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 2. – С. 60-71. – EDN LQPCWH.
6. Дудин, М. Н. Сокращение гендерного неравенства в процессе трудовых взаимоотношений в эпоху глобальной цифровизации / М. Н. Дудин, Е. В. Левина, А. Н. Анищенко // Социально-трудовые исследования. – 2020. – № 1(38). – С. 73-84. – DOI 10.34022/2658-3712-2020-38-1-73-84. – EDN ONONKR.
7. Торотоева, А. М. Неравенство в цифровом обществе: структурные аспекты и причины формирования / А. М. Торотоева // Социальные и гуманитарные науки.

Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. – 2022. – № 2. – С. 110-120. – DOI 10.31249/rsoc/2022.02.08. – EDN GYVUVI.

8. Хоткина, З. А. На пути к цифровому гендерному равенству / З. А. Хоткина // Женщина в российском обществе. – 2018. – № 3(88). – С. 5-13. – DOI 10.21064/WinRS.2018.3.1. – EDN YABJBB.

9. Мушаков, В. Е. Конституционные права человека в контексте проблемы преодоления цифрового разрыва / В. Е. Мушаков // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2022. – № 1(93). – С. 69-73. – DOI 10.35750/2071-8284-2022-1-69-73. – EDN ELRBUD.

10. Катеринец, С. Л. Цифровой разрыв в условиях цифровой трансформации агропродовольственных рынков / С. Л. Катеринец // Экономический вестник. – 2023. – Т. 2, № 1. – С. 12-17. – EDN DUTWLF.





## РАЗДЕЛ 3: ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И ПРАВО, КАК РЕГУЛЯТОР ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научная статья  
Original article

## К вопросу о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом

Кряжевских К.А.

*Уральский государственный юридический университет имени В.Ф. Яковлева, Екатеринбург, Россия*  
Автор-корреспондент: zvezda5361@mail.ru

**Аннотация:** Дистанционный способ продажи товаров в настоящее время становится всё более актуальным в связи с повсеместным развитием информационных технологий. Однако, при данном способе заключения договора возникают следующие проблемы правового регулирования: момент заключения договора, нерешенность вопроса о надлежащей идентификации субъекта. Автор приходит к выводу об отсутствии четкого правового регулирования в данной области правоотношений.

**Ключевые слова:** договор купли-продажи, момент заключения договора, дистанционный способ, продавец, покупатель.

**Для цитирования:** Кряжевских К.А. К вопросу о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №3, с. 37-40

## On the issue of concluding a retail purchase and sale agreement remotely

Kryazhevskikh K.A.

*Ural State Law University named after V.F. Yakovlev, Yekaterinburg, Russia*  
\*Corresponding author: zvezda5361@mail.ru

**Abstract:** The remote method of selling goods is currently becoming more and more relevant due to the widespread development of information technology. However, with this method of concluding an agreement, the following problems of legal regulation arise: the moment of concluding the agreement, the unresolved issue of proper identification of the subject. The author comes to the conclusion that there is no clear legal regulation in this area of legal relations.

**Keywords:** purchase and sale agreement, moment of conclusion of the contract, remote method, seller, buyer.

**For citation:** Kryazhevskikh K.A. On the issue of concluding a retail purchase and sale agreement remotely. Smart Digital Economy. 2023. T.3, №3, pp. 37-40

С развитием электронных технологий осуществляется все более активный переход на возможность заключения договоров дистанционным способом, посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Широко распространенными становятся договоры купли-продажи в интернет-магазинах, называемых маркетплейсами. Дистанционный способ

продажи товаров является удобным для продавца и покупателя, что обуславливает высокие темпы и масштабы развития интернет-торговли. Особенностью является то, что при дистанционном способе продажи объективно исключается возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром. Одним из преимуществ и главных особенностей выделяется фактическая анонимность покупателя при заключении такого договора. Заключая договор на маркетплейсах, покупатель может не раскрывать свои достоверные персональные данные и, тем самым, оставаться полностью неизвестным продавцу.

Кроме того, благодаря заключению договора розничной купли продажи товаров с помощью сети «Интернет» покупатели обладают большей гибкостью в выборе товаров и услуг. Они имеют возможность ознакомиться с широким ассортиментом товаров, предлагаемых различными поставщиками, не ограничиваясь географическими рамками. Таким образом, покупатель получает больше свободы выбора и возможность найти наилучшее предложение.

К числу нормативно-правовых актов, регулирующих дистанционную продажу, можно отнести ГК РФ, Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463.

В доктрине отмечается, что договор, заключаемый в электронной форме, является документом, фиксирующим права и обязанности сторон [1, с. 4]. Под договором, заключенным дистанционным способом, понимают соглашение двух или более лиц, достигнутое в пределах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зафиксированное на материальных носителях компьютеров и направленное на возникновение, изменение или прекращение взаимных гражданских прав и обязанностей [2].

На сайтах интернет-магазинов представлена вся необходимая информация о наименовании предложенного товара, его виде и цене, которая, при этом, обращена к неопределенному кругу лиц с предложением приобрести этот товар. Допустимо предположить, что данное предложение является публичной офертой в соответствии со ст. 494 ГК РФ. Исследователями поддерживается точка зрения о тесной взаимосвязи информации о товаре и оферте. В юридической литературе отмечается, что по своему правовому значению размещенная на интернет-сайте информация о товаре представляет собой оферту [3]. В таком случае, необходимо рассмотреть вопрос о том, что является акцептом.

Акцептом можно считать сообщение покупателя о намерении приобрести товар, т. е. отправку заполненного бланка, содержащего все существенные условия договора, на сервер данного магазина, поскольку в данном случае покупатель выразил свою волю на приобретение товара.

Согласно ст. 438 ГК РФ договор также заключен в том случае, если лицо, которое получило оферту, совершает необходимые конклюдентные действия для исполнения условий предложения о заключении договора (например, таким фактическим действием может считаться оплата товара).

При заключении договора купли-продажи дистанционным способом возникает проблема надлежащей идентификации субъекта [4], которая выражается в том, что достоверность идентификации субъекта возможна только при использовании усиленной электронной подписи. На это обращает внимание и судебная практика, в соответствии с



которой при заключении договора с применением информационных технологий следует использовать только ту электронную связь, которая позволит достоверно определить сторону соответствующего договора. В юридической литературе ставится вопрос о том, можно ли считать договор заключенным, если один из контрагентов неизвестен. Так, например, Р. О. Халиков обозначает, что моментом заключения соглашения с использованием информационных технологий необходимо считать момент подтверждения подлинности оферентом электронной цифровой подписи [5]. Однако, достаточно часто покупатели, регистрируясь на маркетплейсах, указывают недостоверные персональные данные. Вместе с тем, при выдаче товара, продавец практически не идентифицирует покупателя, всего лишь запрашивая штрих-код с личного кабинета. Нередка ситуация, когда товар забирает не покупатель, который заказывал и оплачивал товар, а другое лицо.

Одним из нерешенных вопросов также является определение момента заключения договора розничной купли-продажи дистанционным способом. В п. 13 Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 указаны два разных момента заключения договора: выдача чека и получение продавцом сообщения покупателя. В зависимости от того, когда был совершен акцепт покупателем, будет зависеть момент заключения договора. С практической точки зрения необходимо понимать момент заключения электронного договора, поскольку от его правильного установления зависит момент возникновения прав и обязанностей у сторон.

Л. Ю. Киселева утверждает, что в таком случае может возникнуть неопределенность при определении момента заключения договора [6]. Действительно, законодатель не конкретизирует, какой момент применим к конкретному случаю, что не отвечает критерию определенности правового регулирования, на что также обращает внимание судебная практика.

Оплата товара может происходить как во время получения товара в почтовой организации или в момент вручения товара покупателю курьером, доставившим товар, так и посредством онлайн-оплаты товаров в интернет-магазине. Получается, что права и обязанности сторон возникают, по общему правилу, только после совершения данных действий.

Если рассматривать момент заключения договора выдачей чека, то получается, что момент заключения договора растягивается на период времени от совершения конклюдентных действий покупателем до выдачи соответствующего чека продавцом [7, с. 40]. Нужно учитывать, что при дистанционной продаже товаров два этих юридических факта могут разниться с большим промежутком времени. Кроме того, в данной ситуации договор будет считаться заключенным уже после исполнения продавцом своих обязательств. Из этого следует, что до момента заключения договора у продавца не возникает обязанности, например, осуществлять поставку товара по указанному адресу, а у покупателя - обязанности оплатить товар.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что развитие дистанционной торговли на данный момент носит достаточно неупорядоченный характер по причине отсутствия четкого правового регулирования данных правоотношений. Необходимо урегулировать проблемы, связанные с моментом заключения договора дистанционным способом и надлежащей идентификации участников гражданского оборота.

## Список литературы

1. Морозов И. К. Проблемы заключения договора в электронной форме // Международный студенческий научный вестник. 2018. №. 5. С. 1-8.
2. Абдуджалилов А. Правовая характеристика договоров, заключаемых в Интернете // Журнал российского права. 2016. №2 (230). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-harakteristika-dogovorov-zaklyuchaemyh-v-internete> (дата обращения: 07.11.2022).
3. Томилина Е. Е., Зубач А. В., Снеговской С. И., Даитгаджиев Г. М. Некоторые проблемы реализации договора розничной купли-продажи посредством сети интернет // Вестник экономической безопасности. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-realizatsii-dogovora-roznichnoy-kupli-prodazhi-posredstvom-seti-internet> (дата обращения: 29.09.2023).
4. Волкова А. Интернет-магазин: заключение договора // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2008. №. 24.
5. Халиков Р. О. Правовой режим электронного документа: вопросы использования электронной цифровой подписи: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Казань, 2006 // [https://libweb.kpfu.ru/z3950/referat/220306\\_7.pdf](https://libweb.kpfu.ru/z3950/referat/220306_7.pdf)
6. Киселева Л. Ю. Интернет-торговля и особенности ее правового регулирования // Научные записки молодых исследователей. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-torgovlya-i-osobennosti-ee-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения: 07.11.2022).
7. Марчук М. А. Момент заключения договора продажи товара дистанционным способом // Юрист. 2009. №. 3. С. 38-42.



**РАЗДЕЛ 3: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**Научная статья  
Original article**Legal Tech: за и против**

Антонов С.В.

*Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия**Автор-корреспондент: Antonov\_sergey@yandex.ru*

**Аннотация:** Статья исследует влияние технологий на юридическую индустрию. В эпоху быстрого развития цифровых технологий многие профессии сталкиваются с изменениями в своей сфере деятельности, и юридическая сфера не является исключением. "Legal Tech" – это комплекс инновационных технологических решений, направленных на оптимизацию и автоматизацию процессов в юридической сфере. С одной стороны, такие решения позволяют сократить время на рутинные операции, обеспечить лучший доступ к юридическим услугам и улучшить качество обслуживания клиентов. С другой стороны, они вызывают опасения связанные с угрозой для традиционной модели оказания юридических услуг, потерей рабочих мест и этическими дилеммами. Автор статьи проводит детальный анализ преимуществ и возможных рисков, связанных с применением технологий в юридической практике, и приходит к выводу о необходимости баланса между инновациями и сохранением ключевых ценностей профессии.

**Ключевые слова:** Legal Tech, юридическая индустрия, инновации, автоматизация, этические дилеммы.

**Для цитирования:** Антонов С.В. Legal Tech: за и против. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №3, с. 41-45

**Legal Tech: Pros and Cons**

Antonov S.V.

*Baikal State University, Irkutsk, Russia**Corresponding author: Antonov\_sergey@yandex.ru*

**Abstract:** The article explores the impact of technology on the legal industry. In this era of rapid digital advancement, many professions are faced with changes in their scope of work, and the legal field is no exception. "Legal Tech" is a set of innovative technological solutions aimed at optimizing and automating processes in the legal field. On the one hand, such solutions reduce time for routine operations, provide better access to legal services and improve the quality of customer service. On the other hand, they raise concerns about threats to the traditional legal services model, job losses and ethical dilemmas. The author of the article conducts a detailed analysis of the benefits and possible risks associated with the use of technology in legal practice, and comes to the conclusion that there is a need for a balance between innovation and preserving the key values of the profession.

**Keywords:** Legal Tech, legal industry, innovation, automation, ethical dilemmas.

**For citation:** Antonov S.V. Legal Tech: Pros and Cons. Smart digital economy. 2023. Vol. 3, №3, p. 41-45

## **Введение**

Современный мир претерпевает революцию, связанную с развитием технологий. Все аспекты нашей жизни, от бытовых до профессиональных, подвергаются воздействию инноваций. Юридическая сфера, будучи одной из стойких и консервативных областей деятельности, не могла остаться в стороне от этого процесса. Внедрение технологий в юридическую практику, известное как "Legal Tech", становится не просто модным трендом, но и реальной необходимостью.

Актуальность темы обусловлена несколькими ключевыми факторами:

1. Сокращение времени и увеличение эффективности. Традиционные методы работы в юридической сфере зачастую связаны с большим количеством рутинной работы: анализ документов, поиск прецедентов, составление исков и других материалов. С помощью технологий многие из этих задач могут быть автоматизированы, что позволяет юристам сосредоточиться на более сложных и творческих аспектах своей работы.

2. Доступность юридических услуг. Применение технологий делает юридические услуги доступнее для широкого круга клиентов. Онлайн-платформы, боты-юристы и другие инновационные решения могут обеспечить быстрый и недорогой доступ к качественной правовой помощи.

3. Глобализация и масштабируемость. В мире, где бизнес становится все более глобализованным, юридические услуги также должны адаптироваться к новым условиям. Технологии позволяют юридическим компаниям работать на международном уровне, обеспечивая поддержку клиентов в разных юрисдикциях.

4. Вызовы и риски. Несмотря на очевидные преимущества, внедрение технологий в юридическую практику не лишено сложностей. Вопросы безопасности данных, потеря рабочих мест из-за автоматизации, этические дилеммы, связанные с применением искусственного интеллекта в правовой практике – все это делает тему "Legal Tech" особенно актуальной для обсуждения.

5. Необходимость подготовки специалистов. Развитие технологий требует нового подхода к образованию и подготовке юристов. Современные специалисты должны быть готовы к работе с инновационными инструментами, что предполагает не только знание права, но и базовые навыки в IT и цифровой грамотности.

6. Социокультурные аспекты. Применение технологий в юридической сфере также влияет на восприятие профессии со стороны общества. Этот аспект важен для понимания, как общество воспринимает и принимает нововведения в традиционно консервативной области.

В заключение актуальности следует отметить, что вопросы внедрения и использования технологий в юридической практике требуют комплексного подхода. С одной стороны, это открывает новые возможности для профессионалов и клиентов, с другой – ставит перед нами ряд вызовов, которые необходимо преодолеть.

## **Основная часть**

"Legal Tech" (юридические технологии) — это объединение юридической профессии и технологий, направленное на оптимизацию, автоматизацию и улучшение различных аспектов юридической деятельности. Сюда входят программные решения для автоматизации рутинных

задач, платформы для юридического аутсорсинга, системы управления документами и многие другие инструменты.

#### *Основные направления Legal Tech:*

Системы управления делами (Case Management Systems) - программные решения, которые позволяют автоматизировать учет и хранение документов, управление задачами и контактами, а также мониторинг сроков.

Юридический аутсорсинг - платформы, предоставляющие доступ к базе юристов на временной основе или для выполнения конкретных задач.

Искусственный интеллект - программы и боты для анализа больших объемов юридической информации, поиска прецедентов и предоставления консультаций.

#### *Преимущества Legal Tech*

Эффективность и производительность. Программные решения позволяют сократить время, затрачиваемое на рутинные задачи, ускоряя процесс работы и улучшая качество услуг.

Доступность для клиентов. Digital-платформы предоставляют возможность обратиться к юристу в любое время суток, получить быструю консультацию или оформить необходимые документы.

Снижение затрат. Автоматизация многих процессов позволяет юридическим фирмам снижать операционные расходы и, следовательно, устанавливать более конкурентные цены на свои услуги.

#### *Риски и проблемы Legal Tech*

Потеря рабочих мест. Автоматизация рутинных задач может привести к сокращению рабочих мест для младших юристов и ассистентов.

Проблемы безопасности. Как и любые другие цифровые решения, Legal Tech подвержен рискам в области кибербезопасности. Нарушение защиты может привести к утечке конфиденциальной информации.

Этические вопросы. Применение искусственного интеллекта в юридической практике ставит под сомнение вопрос о личной ответственности за принимаемые решения и качестве предоставляемых услуг.

#### *Перспективы развития*

С развитием технологий и растущей потребностью в юридических услугах, Legal Tech продолжит занимать важное место в жизни юридической профессии. Ожидается появление новых решений, объединяющих возможности искусственного интеллекта, блокчейн технологий и других инноваций.

Также следует ожидать регулятивных изменений в области применения искусственного интеллекта в юридической практике. Государства могут начать вводить нормы и стандарты, регулирующие эту сферу, чтобы обеспечить защиту прав и интересов клиентов.



В новом технологическом веке юридическая профессия стоит перед множеством изменений, которые внесены благодаря Legal Tech. Эти изменения, как и любые инновации, имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Однако одно очевидно: Legal Tech пришел, чтобы остаться, и отношение к этому направлению будет определять будущее многих юридических компаний и практик.

Преимущества, такие как увеличение эффективности, сокращение времени и затрат, а также обеспечение более широкого доступа к юридическим услугам, делают Legal Tech незаменимым инструментом современной юридической практики. Однако эти преимущества также сопровождаются рядом проблем: вопросами кибербезопасности, этическими дилеммами и потенциальной потерей рабочих мест в отрасли.

Однако, как показывает практика, прогресс неизбежен, и отрасли, которые адаптируются к изменениям, обречены на успех. Юридическая профессия, в корне своей традиционная и консервативная, теперь стоит перед необходимостью переосмысления своих подходов, методов и инструментов.

С этой точки зрения, наиболее важным является образование. Подготовка следующего поколения юристов к работе с новыми технологиями, а также обучение действующих специалистов новым методам и инструментам, станет ключевым элементом успешной адаптации к новой реальности.

Также следует уделить внимание регулятивным и законодательным аспектам Legal Tech. Создание четкого правового регулирования в этой сфере поможет обеспечить правильное и эффективное использование технологий, а также предотвратит возможные нарушения и злоупотребления.

## **Выводы**

Legal Tech – это относительно новое направление, и в этой области еще много неизведанного. По мере развития технологий и их интеграции в юридическую практику будут возникать новые вопросы, требующие исследования и анализа.

1. Глубокое изучение этических аспектов. Как искусственный интеллект может влиять на принятие решений в юридической сфере? Как обеспечить ответственность за решения, принимаемые на основе рекомендаций AI?

2. Безопасность данных. С ростом использования облачных решений и цифровых платформ в юридической практике, вопросы безопасности становятся все более актуальными. Исследования в этой области могут помочь разработать новые методы и стандарты защиты информации.

3. Персонализация юридических услуг. Технологии могут помочь в создании индивидуальных решений для каждого клиента. Исследование этого направления может открыть новые возможности для юридической индустрии.

4. Интеграция с другими технологиями. Взаимодействие Legal Tech с другими технологическими направлениями, такими как блокчейн или квантовые вычисления, может привести к созданию совершенно новых решений и инструментов

## Список литературы

1. Александров, М. Пост про Legal Tech / М. Александров // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. – 2018. – № 3. – С. 333-334. – EDN YASCRV.
2. Гвоздецкий, Д. С. Legal Tech, как одно из перспективных направлений в ведомственном нормотворчестве / Д. С. Гвоздецкий // Право и государство: теория и практика. – 2020. – № 1(181). – С. 260-262. – EDN SELBAK.
3. Грачева, А. В. От правовой информатики до legal tech: история развития в России за рубежом / А. В. Грачева // Закон. – 2019. – № 5. – С. 56-65. – EDN POMWJN.
4. Козлов, Д. В. Сближение семейного законодательства государств-членов ЕАЭС с помощью Legal Tech / Д. В. Козлов // Закон и власть. – 2021. – № 2. – С. 12-14. – EDN JQXKHP.
5. Лукоянов, Н. В. Legal tech: смарт-контракты сквозь призму современного частного права / Н. В. Лукоянов // Юридические исследования. – 2018. – № 7. – С. 56-63. – EDN YLHBED.
6. Молдабаев, А. С. О развитии Legal Tech в Казахстане на примере нормотворческой деятельности / А. С. Молдабаев // Вестник Института законодательства Республики Казахстан. – 2018. – № 3(52). – С. 175-179. – EDN VTGSYG.
7. Назарова, А. А. Legal tech: без чего нельзя обойтись современному юристу / А. А. Назарова // Молодой ученый. – 2020. – № 15(305). – С. 219-220. – EDN WIJPCD.
8. Пальянова, Н. В. Развитие отрасли legal Tech в России / Н. В. Пальянова // Правовая информатика. – 2022. – № 4. – С. 27-38. – DOI 10.21681/1994-1404-2022-4-27-38. – EDN AJHDSF.
9. Пуртова, Е. А. Использование технологий Legal tech в публичной политике / Е. А. Пуртова // Евразийский союз ученых. – 2019. – № 7-4(64). – С. 4-6. – EDN VJJUJD.
10. Свистунова, А. А. Новые компетенции юристов в эпоху Legal Tech: нужно ли учить студентов программированию? / А. А. Свистунова, Е. А. Ястребова // Законодательство. – 2019. – № 4. – С. 65-71. – EDN HEHLAT.
11. Смирнов, А. С. Legal Tech и система электронного правосудия: новые возможности и вызовы / А. С. Смирнов // Безопасность. Управление. Искусственный интеллект. – 2023. – Т. 1, № 1(1). – С. 19-23. – EDN PZMVMD.
12. Смирнов, А. С. Legal Tech и система электронного правосудия: новые возможности и вызовы / А. С. Смирнов // Безопасность. Управление. Искусственный интеллект. – 2023. – Т. 1, № 1(1). – С. 19-23. – EDN PZMVMD.