

Научная статья
Original article

Модель интеграции туризма в программное социально-экономическое развитие региона: методологический подход

Болдырева С.Б. *, Доржинова З.Б., Чадлаева Н.Е., Мантусов А.Б.
Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, Элиста, Россия
Автор-корреспондент: *boldyreva_sb@mail.ru*

Аннотация: Актуальность представленного исследования обусловлена обострением противоречий социально-экономического развития регионов в условиях современных вызовов, приводящих к смене приоритетов в части формирования новых управленческих векторов, способных трансформировать действующие региональные политики. Непременным условием эффективного управления разного рода объектами, предметами, процессами, явлениями, событиями является оценка, осуществляемая на различных стадиях управленческого процесса, в отношении различных элементов объекта управления, различных его свойств и функций. В статье приводится обзор и краткий структурный анализ туристической отрасли, приводится оценка состояния туризма в региональной системе, требующей тщательного отбора и использования информации в целях анализа. Цель исследования состоит в разработке методологических подходов и практических рекомендаций формирования модели интеграции туризма в программное социально-экономическое развитие региона. Полученные результаты и выводы авторов представляют интерес для дальнейших исследований по данной тематике.

Ключевые слова: оценка, туризм, регион, эффективность, региональная система.

Для цитирования: Болдырева С.Б., Доржинова З.Б., Чадлаева Н.Е., Мантусов А.Б. Модель интеграции туризма в программное социально-экономическое развитие региона: методологический подход. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №2, с. 80-89

Model for integrating tourism into software socio-economic development of the region: methodological approach

Boldyreva S.B. *, Dorzhinova Z.B., Chadlaeva N.E., Mantusov A.B.
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikova, Elista, Russia
Corresponding author: *boldyreva_sb@mail.ru*

Abstract: The relevance of the presented study is due to the aggravation of the contradictions of the socio-economic development of regions in the face of modern challenges, leading to a change in priorities in terms of the formation of new management vectors that can transform existing regional policies. An indispensable condition for the effective management of various kinds of objects, objects, processes, phenomena, events is the assessment carried out at various stages of the management process, in relation to various elements of the control object, its various properties and functions. The article provides an overview and a brief structural analysis of the tourism industry, provides an assessment of the state of tourism in the regional system, which requires careful selection and use of information for analysis purposes. The purpose of the study is to develop methodological



approaches and practical recommendations for the formation of a model for integrating tourism into the program socio-economic development of the region. The results obtained and the conclusions of the authors are of interest for further research on this topic.

Keywords: assessment, tourism, region, efficiency, regional system.

For citation: Boldyreva S.B., Dorzhinova Z.B., Chadlaeva N.E., Mantusov A.B. Model of tourism integration in the program socio-economic development of the region: a methodological approach. Smart digital economy. 2023. Vol. 3, №2, pp. 80-89

Введение

Оценка как один из способов научного познания, этап процесса управления, самостоятельное действие субъектов управления может осуществляться с целью изучения текущего состояния изучаемого объекта, анализа действенности принятых в отношении управляемого объекта мер, сравнения принимаемых мер в отношении управляемого объекта с результативностью мер в отношении аналогичных объектов управления. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития регионов требует существенных затрат ресурсов центральных властей, властей региональных и муниципальных. С другой стороны, такие затраты предполагают получение строго ожидаемых результатов, в частности, повышения уровня и качества жизни населения, повышения конкурентоспособности региональной экономики, роста деловой активности и инвестиционной привлекательности территорий и многих других результатов. Таким образом, оценка социально-экономического развития региона, основанная на измерении вклада каждого фактора в достижение целей социально-экономического развития, уточнения уровня социально-экономического развития, становится необходимым научным и прикладным действием, этапом и процессом в ходе обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона.

Методология исследования

Для решения поставленной в процессе исследования цели был использован комплекс общенаучных и специальных методов. Методологической основой исследования является диалектический метод познания экономических явлений и процессов, происходящих в макро-мезоэкономической системе; системного подхода, сравнительного анализа.

Результаты исследования

Формирование методологических принципов оценки состояния туризма требует учёта особенностей устройства туризма. По своему внутреннему устройству туризм представляет собой весьма сложную отрасль экономики. В соответствии с последней редакцией Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД-2014), оказание туристских услуг отнесено к разделу, включающему административную деятельность и оказание сопутствующих дополнительных услуг (раздел N). [7] В подраздел 79 указанного раздела включено несколько десятков видов деятельности, которые можно отнести непосредственно к отрасли туризма:

- услуги туристических гидов;

- деятельность туристических агентств, осуществляющих продажи путешествий, туров, транспортировку и размещение на оптовой и розничной основе частных лиц и коммерческих клиентов;

- деятельность туристических операторов по организации туров (перевозка, размещение, питание, посещение культурных учреждений и др.);

- услуги по бронированию: мест в транспорте, гостиницах, ресторанах, пунктах проката автомобилей, развлекательных и спортивных площадках;

- услуги оказания предварительных заказов;

- продажа билетов на развлекательные мероприятия;

- услуги оказания поддержки приезжим, в частности предоставления информации о турах, услуги туристских гидов, деятельность по развитию туризма;

- услуги организации встреч, конференций, собраний;

- предоставление туристических информационных услуг;

- предоставление экскурсионных услуг;

- предоставление услуг самостоятельных гидов и экскурсоводов;

- предоставление услуг бронирования;

- предоставление прочих услуг, связанных с предварительными заказами.

Между тем туризм не ограничен только данными видами деятельности. К примеру, к смежным видам экономической деятельности, непосредственно связанными с функционированием туризма в соответствии с ОКВЭД-2014 можно отнести:

Виды деятельности, объединенные подразделом «49», в том числе видов деятельности, связанных с перевозкой пассажиров наземным транспортом.

Виды деятельности, объединенные подразделом «50», в том числе видов деятельности, связанных с перевозкой пассажиров водным транспортом.

Виды деятельности, объединенные подразделом «51», в частности, видов деятельности, связанных с перевозкой пассажиров воздушным транспортом.

Виды деятельности, объединенные подразделом «55», в частности, деятельность по предоставлению услуг временного проживания. В этом смысле особый интерес в ходе решения научной задачи оценивания состояния туристской отрасли представляет состояние гостиничной инфраструктуры, инфраструктуры коллективных средств размещения, потенциала предоставления гостиничных услуг.

Виды деятельности, объединенные подразделом «56», в частности, по предоставлению услуг общественного питания.

Виды деятельности, объединенные подразделом «66», в частности, по предоставлению страховых услуг (рынок услуг туризма тесно связан со страховым рынком, поскольку туристическим посещениям зачастую предшествует получение обязательных или добровольных страховых услуг).

Виды деятельности, объединенные в подразделе «73», связанные с исследованием конъюнктуры различных рынков, осуществлением рекламной деятельности.

Виды экономической деятельности, объединенные в подразделе «90»: культурно-развлекательные и иные услуги.

Виды экономической деятельности, объединенные в подразделе «93» - деятельность в сфере спорта, отдыха и развлечений.

Сложность устройства рассматриваемой отрасли требует учёта группы специальных принципов оценки состояния туризма, обусловленных особенностями этой отрасли:

1) Принцип системности оценки состояния туризма, который означает, что комплекс действий по изучению туристской отрасли региона требует охвата взаимосвязанных между собой компонентов, системно влияющих на развитие всей отрасли.

2) Принцип комплексности оценки. При изучении состояния туристской отрасли региона требуется обеспечить всесторонний охват основных элементов отрасли туризма.

3) Иерархичность и последовательность оценочных мероприятий. Отрасль туризма региона следует рассматривать как многоуровневую систему отношений между участниками данной отрасли по поводу эффективной организации предоставления услуг туризма. Таким образом оценка состояния туризма в регионе требует осуществления последовательных, органично связанных между собой мер по изучению мезо- и микроуровней состояния туристской отрасли.

4) Сбалансированность и всесторонний охват изучаемой информации. Оценка состояния туризма в регионе не может ограничиваться только изучением вторичных источников информации или быть основанной преимущественно на вторичных источниках информации. Адекватный анализ состояния туристской отрасли региона требует широкого применения методов получения первичной информации, в том числе экспертных оценок, специальных маркетинговых исследований и других методов.

Оценка состояния туризма в регионе также требует тщательного отбора и использования информации в целях анализа. Качество анализируемых данных будет значительно определять пригодность результатов исследования состояния туризма в регионе и надежность сделанных выводов. Поэтому, формулируя принципы оценки состояния туризма, важно обратиться к совокупности принципов обеспечения качества используемой при оценке состояния туризма информации. Принцип обеспечения качества используемой при оценке состояния туризма информации можно выразить через следующие требования:

- использование целостной информации о состоянии туристской отрасли в регионе – означает необходимость использования полной, взаимосвязанной во времени, внутреннем устройстве информации о состоянии туризма в регионе;

- использование актуальной информации, характеризующейся надежностью её источников;

- релевантность информации задачам оценки состояния туризма в регионе, означающая необходимость обеспечения соответствия собираемых данных о состоянии туризма в регионе поставленным целям и задачам процесса оценивания данной отрасли;

- обеспечение достоверности используемой информации и полученных на её основе выводов;

- обеспечение доступности как исходной информационной базы для оценивания состояния туризма в регионе, так и полученных на основе анализа результатов для их критической оценки другими субъектами туристской индустрии;

- обеспечение согласованности информации, её непротиворечивости и сопоставимости данных.

Оценка состояния и влияния факторов на объекты мезоуровня исходит из методологического положения о том, что такие объекты выступают не автономно функционирующими объектами, а их развитие связано со множеством вертикальных и горизонтальных взаимодействий, экзогенным и эндогенным влиянием, уникальным изменением содержания мезообъекта во времени. Так и регион, как верно замечают авторы, является «многофункциональным организмом», а анализ и прогноз регионального развития (на наш взгляд, являются оценочными мероприятиями) должны быть встроены в общую стратегию развития национальных и наднациональных макроэкономических систем. [8]

Неоднородное, постоянно меняющееся влияние факторов, многие из которых не поддаются строгой формализации, требует совершенствования подходов оценки состояния социально-экономических региональных систем.

Резюмируя в данной части, отметим, что содержание понятия «оценка» применительно к региональным социально-экономическим системам мы раскрываем как: а) совокупность мер аналитического характера, направленных на установление состояния региональной социально-экономической системы, изучения влияния основных групп факторов на её развитие с целью определения способов воздействия для улучшения параметров социально-экономического развития региона б) используемый субъектами управления или научного познания комплекс инструментов экономической диагностики текущего состояния региональной социально-экономической системы.

Под методологией понимается совокупность методов, используемых в различных областях деятельности, в отношении аналитической оценки сложных объектов исследования. [2-6, 12] В то же время методологию с точки зрения вклада в достижение задач научных исследований следует рассматривать более широко – не только как «механическую совокупность методов научного исследования» [1, с.16], – но как сложную диалектическую, целостную систему способов, приемов, структур, принципов различных иерархических уровней, субординированно реализуемых [1, с.15].

Методология позволяет дать характеристику элементов научного исследования – его объекта, предмета изучения, задач проведения исследования, совокупности исследовательских приемов и методов для решения задач определенного типа, кроме этого методология задает направление реализации исследовательской мысли и идей. [11]

Для социально-экономических региональных систем методология включает понятия, принципы, подходы, правила, требования, методы, которыми руководствуется исследователь в процессе решения аналитических задач (задач оценки состояния региональной системы).

Интенсификация и стремительный рост информационных потоков требуют постоянного расширения элементов поля методологического анализа. В отношении региональных социально-экономических систем пространство методологического анализа углубляется и дополняется как факторами развития таких систем, так и элементами, которыми образованы эти факторы. Задачами методологии и методологических подходов в таких условиях становится, кроме, собственно «методологических задач» (определение программ исследований, корректность постановки проблем, формирование научно-методического



инструментария) упорядочивание огромных потоков информации о состоянии развития региональных систем и образующих их отраслей, выбор наиболее значимых потоков информации с целью оценки существенных для задач совершенствования механизмов управления региональными системами, научная и практическая интерпретация полученных знаний.

Под методологическим подходом понимают установки, совокупность методов и приемов, имеющих общее основание – системный, комплексный, междисциплинарный и иные подходы. [1, с.16]

Сложность и многогранность устройства территориальных социально-экономических систем, полисубъектный характер управления ими, многоуровневые механизмы принятия решений, требуют в качестве методологической основы оценки их состояния использовать методологию системного подхода к анализу сложноустроенных объектов. Всесторонний учёт факторов, воздействующих на функционирование региональных социально-экономических систем, может быть обеспечен только на основе принципов системного подхода. Оценка факторов социально-экономического развития региона в то же время требует рассмотрения таких факторов в системном единстве как упорядоченного множества элементов, которые находятся в отношениях и взаимосвязи между собой. Формирование методологического подхода оценки влияния факторов на социально-экономическое развитие регионов требует изучения уже сложившихся в экономической науке концептуальных взглядов и методических рекомендаций на решение этой проблемы.

4. Обсуждение результатов

Анализ подходов исследователей к оценке состояния социально-экономического развития регионов и факторов, влияющих на их развитие, показывает, что именно принципы системного анализа положены в основу применяемых в науке и практике методических подходов. Тем не менее, и существующие методические подходы оценки факторов социально-экономического развития регионов можно разделить по значимым для науки основаниям.

К примеру, Л.Р. Слепнева классифицирует методы оценки социально-экономического развития регионов на: методы, в основе которых лежат экспертные оценки, расчетные величины и рейтингование; методы вычисления индивидуальных и комплексных показателей; методы определения системы количественных и качественных характеристик; методы расчёта интегральных индексов. [10]

Исследования других авторов разделяют существующие методы и подходы на три группы:

1. Методы, в рамках которых на основе совокупности выделенных параметров осуществляется качественная и количественная оценка, что позволяет построить обобщающий комплексный показатель.
2. Методы экспертных оценок.
3. Модели причинно-следственных связей. [9]

Используемые в теории методики и инструментарий оценки влияния факторов на социально-экономическое развитие регионов или оценки уровня социально-экономического развития регионов позволяют также говорить о многообразии применяемых методических

подходов (в основном, как было отмечено выше, базирующихся на принципах системного анализа), отсутствии единого видения анализа социально-экономического развития региона. Считаем такую ситуацию допустимой, поскольку каждый конкретный методический подход строится из различных предположений, взглядов исследователя, структуры задач оценки состояния социально-экономического развития, специализации регионов. Разнообразие имеющихся в экономической литературе методик оценки социально-экономического развития регионов позволяет решать весьма широкий круг задач, в зависимости от формулируемых исследователями научных ориентиров. Напротив, использование единого подхода, по нашему мнению, осложнило бы задачу многостороннего анализа социально-экономического развития региона – ни один подход не способен охватить все аспекты социально-экономического развития регионов.

Оговоримся, что применительно к оценке социально-экономического развития в экономической литературе используются понятия «методический подход» и «методологический подход». Действительно, не каждый используемый в экономической литературе подход обладает признаками методологического. Тем не менее, используемый в рамках таких методических подходов инструментарий также представляет ценность для формирования собственного методологического подхода оценки социально-экономического развития регионов.

В основе применяемых в экономической литературе методических подходов к оценке социально-экономического развития регионов, как правило, лежит набор показателей, которые относят к различным факторам социально-экономического развития. Индикаторы социально-экономического развития упрощают процедуру оценки, делая её формализованной, что позволяет сопоставлять объект анализа в различных аналитических плоскостях: временной, пространственной, сущностной и др. Используемые для оценки социально-экономического развития регионов весьма многообразны и могут быть абсолютными и относительными, интегральными и индивидуальными (частными), интервальными и дискретными, натуральными, стоимостными, синтетическими и т.п.

Интеграция туризма в социально-экономическое развитие региона требует использования модели консолидации ресурсов туристско-рекреационных комплексов, надсистем управления этими комплексами, способами воздействия на рынок туристских услуг. Объединение усилий региональных туристских администраций для целей развития туризма в ЮФО требует интеграции по следующим направлениям и сферам (рисунок 1).

Интеграция усилий региональных туристских администраций на уровне инфраструктурного обеспечения туристской деятельности требует решения задач:

- оптимизации совместного пользования транспортной инфраструктурой для целей снижения стоимости туристских продуктов для внутреннего и зарубежного туриста;
- консолидации усилий на единых информационных ресурсах (создание базы данных для региональных туристских администраций, хозяйствующих субъектов макрорегионального рынка туризма) и других видах нематериальной инфраструктуры;
- консолидации усилий для оптимальной загрузки коллективных средств размещения, использования механизмов оптимального перераспределения туристских групп.

В части маркетингового обеспечения интеграции усилий региональных туристских администраций ЮФО требуется решить задачи:

- создать координационный орган, принимающий на коллегиальной основе решения о выборе каналов коммуникаций и территорий для продвижения межрегиональных туристских продуктов;

- создать специальный маркетинговый бюджет (путём создания фонда или коммерческой организации, на счетах которой будут генерироваться маркетинговые отчисления региональных туристских администраций) для решения совместных задач продвижения межрегиональных и региональных туристских продуктов;

- консолидировать оперативную маркетинговую информацию, поступающую из регионов ЮФО в единую базу данных;

- разработать единую графическую и медиа-концепцию продвижения межрегиональных туристских продуктов.



Рисунок 1 - Направления и сферы консолидации усилий региональных туристских администраций по развитию туризма

Источник: составлено авторами

В части статистического обеспечения консолидации усилий региональных туристских администраций ЮФО требуется:

- создание информационно-аналитических ресурсов ограниченного доступа, генерирующих актуальную оперативную информацию о состоянии региональных рынков туристских услуг;

- утверждение единой методологии сбора, обработки и интерпретации данных о состоянии рынка туристских услуг;

- утверждение системы целевых показателей эффективности консолидации усилий региональных туристских администраций.

Институциональное обеспечение интеграции усилий региональных туристских администраций требует решения задач:

- разработки и утверждения общих регламентов принятия решений координационным органом в сфере туризма;

- устранение институциональных и правовых барьеров продвижения межрегионального туристского продукта в регионах ЮФО;

- гармонизация регионального законодательства для создания условий беспрепятственного развития субъектов малого и среднего предпринимательства в нескольких регионах ЮФО;

- приведение регионального законодательства в соответствие с задачами консолидированного развития туризма в ЮФО.

Организационное обеспечение модели консолидированного межрегионального развития туризма требует решения задач:

- повышения квалификации работников туристских организаций на основе единых принципов и идей, высоких стандартов обслуживания;

- повышения квалификации менеджеров организаций в сфере туризма;

- повышения квалификации представителей региональных туристских организаций, в том числе на основе ведущего опыта зарубежных стран в части создания межрегиональных туристских продуктов;

- использование в реализации долгосрочных мероприятий единых прогнозов развития макрорегионального рынка туристских услуг;

- использование единых аналитических материалов в стратегическом планировании развития макрорегионального и регионального рынков туристских услуг;

- оценка и мониторинг реализации стратегических мероприятий на основе единых методик.

Экономическое обеспечение консолидации усилий региональных туристских администраций требует решения задач:

- оптимизации затрат региональных бюджетов на осуществление маркетинговых исследований и проведение маркетинговых кампаний;

- совместные усилия для оптимального распределения инвестиций в развитие объектов инфраструктуры регионов Южного федерального округа;

- совместные усилия по привлечению инвестиций в наиболее проблемные зоны туристско-рекреационного комплекса ЮФО.

Выводы

В основе применяемых в экономической литературе методических подходов к оценке социально-экономического развития регионов, как правило, лежит набор показателей, которые относят к различным факторам социально-экономического развития. Индикаторы социально-экономического развития упрощают процедуру оценки, делая её

формализованной, что позволяет сопоставлять объект анализа в различных аналитических плоскостях: временной, пространственной, сущностной и др. Используемые для оценки социально-экономического развития регионов весьма многообразны и могут быть абсолютными и относительными, интегральными и индивидуальными (частными), интервальными и дискретными, натуральными, стоимостными, синтетическими и т.п.

Список литературы

1. Едрнова В.Н., Овчаров А.О. Методы, методология и логика научных исследований // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 9(312), с. 15-16.
2. Лебедев С. А. Методология науки: проблема индукции: Монография / С.А. Лебедев. - М.: Альфа-М, 2013. - 192 с.
3. Методология науки: исследовательские программы / Рос. акад. наук, Ин-т философии; Отв. ред. С.С. Неретина. - М.: ИФРАН, 2007. - 256 с.
4. Методология науки: проблемы и история. - М., 2003. - 343 с.
5. Методология науки: статус и программы. - М., 2005. - 296 с.
6. Овчаров А. О. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.
7. "ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 08.09.2017) [Электронный ресурс] / Консультант-Плюс. URL – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения 21.02.2023 г.)
8. Розанова Л.И. Методологические основы анализа регионального развития / Л.И. Розанова // ВВ: Экономика, тренды и управление. 2014. № 4. С. 1-38.
9. Светульников С.Г. Моделирование регионального развития и неравномерность социально-экономического состояния регионов [Электронный ресурс] / URL – <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/129507233> (дата обращения 19.02.2023 г.)
10. Слепнева Л.Р. Оценка уровня социально-экономического развития регионов: методический аспект // В сборнике: Россия: тенденции и перспективы развития Ежегодник. - Москва, 2017. С. 944-950.
11. Спиркин А.Г. Философия: Учебник / А.Г. Спиркин. — 2-е изд. — М.: Гардарики, 2006. — 736 с.
12. Сухарев О. С. Методология и возможности экономической науки: Монография / О.С. Сухарев. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.