

Цифровые технологии в изучении топонимики

Серикова С. *, Байшукурова Г.

Казахский национальный педагогический университет имени Абая, Казахстан

**Автор-корреспондент: samalserikova@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются возможности использования электронных карт Google Maps, Apple Maps и Яндекс в качестве ключевых источников для поиска и идентификации географических объектов. В эпоху цифровизации ГИС-технологии стали важнейшим инструментом изучения топонимов. Цель работы - выявление и изучение топонимии города Алматы с использованием нового подхода, которым является популярная и практичная электронная карта 2ГИС. Приведены основные результаты исследования топонимаций, характеризующие их семантику и культурные компоненты. Выявлены типы топонимов Алматы: оронимы, гидронимы, дримонимы, урбанонимы, а также подробно представлена символизация, которая является одним из способов обогащения топонимического фонда. Топонимы-символы служат заменой названий на основе ассоциаций и отсылок стилизованными и образными выражениями. Среди них выделены имя-ориентиры, имя-классификаторы, имя-фитонимы, имя-зоонимы, имя-идеологемы, имя-культурогемы и другие.

Ключевые слова: цифровые технологии, топонимика, ономастика

Для цитирования: Серикова С., Байшукурова Г. Цифровые технологии в изучении топонимики. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №1, с. 16-24

Digital technologies in the study of toponymy

Serikova S. *, Baishukurova G.

Abay Kazakh National Pedagogical University, Kazakhstan

**Corresponding author: samalserikova@mail.ru*

Abstract: The article discusses the possibility of using electronic maps Google Maps, Apple Maps and Yandex as key sources for searching and identifying geographical objects. In the era of digitalization, GIS technologies have become the most important tool for studying toponyms. The purpose of the work is to identify and study the toponymy of the city of Almaty using a new approach, which is the popular and practical 2GIS electronic map. The main results of the study of toponominations, characterizing their semantics and cultural components, are given. The types of toponyms in Almaty are identified: oronyms, hydronyms, drimonims, urbanonyms, and symbolization is presented in detail, which is one of the ways to enrich the toponymic fund. Toponyms-symbols serve as a replacement for names based on associations and references with stylized and figurative expressions. Among them are the name-landmarks, the name-classifiers, the name-phytonyms, the name-zoonyms, the name-ideologemes, the name-culturogemes and others.

Keywords: digital technologies, toponymy, onomastics.

For citation: Serikova S., Baishukurova G. Digital technologies in the study of toponymy. 2023. Vol.3, №1, pp. 16-24



Введение . Топонимика интересовала людей с древних времен. Географические названия, их происхождение и история давно привлекают внимание как простых людей, так и профессиональных исследователей. На сегодняшний день изучением топонимов занимаются лингвисты, географы, историки, этнографы и др. Основными источниками для изучения топонимов являются топонимические словари, карты, научно-популярная литература, справочная, энциклопедическая и учебная литература, материалы периодических изданий и средств массовой информации.

Но сейчас, в век цифровых технологий, появились новые способы сбора и обработки топонимов. В последние годы топонимические исследования основывались на данных географических информационных систем (ГИС). Это связано с повсеместной оцифровкой геопространственных данных, и соответственно растет интерес к изучению топонимов. «В условиях глобализации и информатизации первостепенное значение приобретают развитие интернет-технологий (ИТ) и оперативный доступ к достоверной пространственно-распределенной информации» [1].

Геоинформационная система (ГИС) – это система сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных (географических) данных и связанной с ними информации о необходимых объектах. ГИС содержит данные о пространственных объектах в виде их цифровых представлений. ГИС поддерживается программным обеспечением, оборудованием, информацией, регулирующим персоналом и организационной поддержкой [2]. Основными функциями ГИС являются визуализация, организация и управление информацией, анализ и обработка данных.

По мнению Мартыненко И.А., «до недавнего времени использование геоинформационных систем (ГИС) при изучении географических названий нельзя было назвать массовым. С развитием современных информационных технологий топонимические исследования приобрели новый характер, для которых характерны новейшие подходы к сбору и обработке геоданных»[3]. Он рассматривает современные электронные средства как инструмент топонимических исследований. Собранные таким образом данные могут служить материалом для дальнейших исследований.

Об использовании цифровых технологий в топонимических исследованиях заговорили еще в 80-х годах XX века. Так, советский языковед Г. М. Керт в своих трудах затронул вопрос использования вычислительной техники при изучении топонимов. Принимал участие в разработке топонимической базы данных северо-запада России ТОРИС (Информационная система топонимических исследований) [4]. Э. Шохенмайер подчеркивал важность социальных сетей для ономастических исследований [5]. На сегодняшний день уже созданы электронные словари топонимов и электронные базы данных. В этом смысле разработка географической базы данных GeoName [6] имеет большое значение.

В Казахстане изучение топонимии с использованием ГИС-технологий находится на стадии развития. На данный момент уже существуют некоторые региональные электронные базы данных топонимов [7]. Непосредственному изучению казахской топонимии посвящены справочники, энциклопедии и отдельные работы по систематизации, семантизации, этимологии и правописанию казахских топонимов [8]. Что касается конкретно топонимии Алматы, то существующие исследования носят фрагментарный и неравномерный характер.

Полагаем, что для решения многих нерешенных задач и проблем топонимии, в том числе полноценного изучения топонимии города Алматы, актуальным будет использование цифровых технологий.

Методы . Современные научные исследования в области топонимики проводятся с использованием систем GPS-навигации и онлайн-карт. Новый подход к изучению географических названий объясняется всеобщей цифровизацией, массовой компьютеризацией, развитием высокоскоростного интернета, использованием доступных интернет-приложений. В работе использовались следующие основные методы исследования: описательный, картографический и семантический. Также использовался анализ вариантов названий географических объектов (официальных и неофициальных). Изучение топонимов г. Алматы проводилось на базе электронной системы 2ГИС.

Программа 2ГИС имеет следующие полезные функции:

- работа в автономном режиме после однократной загрузки карты города;
- подробная карта города и возможность узнать точное расположение ближайших заведений;
- подробный справочник организаций со всей необходимой информацией;
- поиск путешествий с возможностью учета оптимальных маршрутов на автомобиле;
- дополнительная информация: реклама, стоимость бизнес-ланчей, точки доступа WiFi и многое другое.

Результаты . 2ГИС оснащен удобным и понятным интерфейсом, позволяющим легко ориентироваться в виртуальном городе, микрорайоне, здании и т. д. На карте 2ГИС рядом с урбанонимом расположены значки, позволяющие интуитивно понять, какая организация находится на карта делает. Например, почта изображена в виде конверта, аптека отмечена красным крестом, кафе и рестораны отмечены ложкой и вилок, кофейня обозначена чашкой кофе и т. д. Графическая информация в виде знаков для передачи информации об организации условные знаки имеют определенную форму, композицию, цвет, например, жилые многоэтажные дома и кварталы обозначены бежевым цветом, административные – бежево-серым, частный сектор – темным бежевый, новостройки — светло-оранжевый, детские сады — розовый, школы — синий, промзоны — серый, леса и парки — зеленый, дачные участки — салатный.

Кроме того, компонентом GPS-навигации могут быть не только официальные названия объектов и мест, но и неофициальные («народные»), такие как «Арбат», «Золотой квадрат», «Экран», «Плотина». , «Башня».

Рассмотрев топонимы Алматы на картах, мы выделили следующие типы топонимов.

Оронимы — это топонимические названия форм рельефа (объектов орографии), т. е. названия гор, вершин, равнин, впадин, пещер, оврагов и т. п.: вершины «Кумбель», «Три брата», 'Кусмурынская горка', 'Шымбулак', 'Пионер', пики 'Букреева', 'Фурманова', 'Комсомольская', 'Каскабас', 'Титова', 'Память', 'Талгар', 'Советов', 'Большой Алматинский Пик», овраги «Кок Жайлау», «Проходной овраг», «Алма-Арасан», «Аюсай», «Аксацкий овраг», «Бутаковка», «Кимасар», «Горельник».

Гидронимы – это топонимические названия водоемов типа рек, ручьев, теплых водоемов, колодцев, прудов и др.: водопады «Девичьи слесы», «Водопад Высокий Бутаков»,



«Батарайка», реки «Есентай», «Малая Алматинка», «Большая Алматинка», «Или», «Жарбулак», «Большой Алматинский канал», озера «Пархач», «Сайран», «Большое Алматинское озеро», «Кольсай», пруды «Малый Алматинский», «Первомайские пруды», теплые водохранилище «Чунджа» и др.

Дрымонимами являются топонимические названия лесов, рощ, парков и их частей: парк «Первого Президента», «Парк имени 28 гвардейцев-панфиловцев», «Парк М.К. Ганди», «С. Сейфуллин парк», «Т. Рыскулова парк», «Парк имени Р.И. Огнева», «Центральный парк культуры и отдыха», парки «Карагайлы», «Достык», «Кок-тобе», «Южный», «Есентай», «Дубовая роща», «Калык», «Желтоксан», «Саялы», «Гульдер», Парк Победы, «Детский парк», «Чарынский государственный национальный природный парк», Национальный парк «Алтын-Эмель», «Мир фантазий Алматы», «Family-park», «Hide-park», скверы им. А. Байтурсынова, сквер им. Шухова, сквер С. Сейфуллина, сквер Муканова, сквер Шугыла, сквер Победы, сквер Афганцев, сквер Журналистов, 'Жас канат', 'Биокомбинат', 'Маяк', роща им. Баума, Березовая роща, Алматинский ботанический сад, Экопарк «Сосновый бор» и др.

Урбанонимы – это топонимические названия любых внутригородских объектов, которыми являются улицы, переулки, площади, проспекты, названия жилых комплексов, зданий, рынков, вывесок, названия организаций и т. д. Вот некоторые названия урбанонимов:

- улицы, проспекты, площади Райымбек батыра, Рыскулова проспект, Айтеки би, Толе би, Казыбек би, Богенбай батыра, Карасай батыра, Кабанбай батыра, Жамбыла, Шевченко, Курмангазы, Абая, Бухар жырау, Сатпаева, Жандосова, Тимирязева, Басенова, Утепов, аль-Фараби, Наурызбай батыр, Сейфуллин, Желтоксан, Абылай-хан, Назарбаев, Конаев, Калдаяков, Манас, Саин, Байтурсынов, Герольд Бельгер, Пушкин, Панфилов, Тулебаев, Валиханов и другие.

- банки, банкоматы как Отбасы Банк, Банк Центр Кредит, Каспи банк, Евразийский Банк, Альфа Банк, Народный Банк Казахстана, Исламский Банк, Заман Банк, Сбербанк, НурБанк, РБК Банк, ФортеБанк, Джусан банк.

- АЗС типа Алмагаз, QAZAQ OIL, Royal Petrol, Helios, Petrol Asia, Nomad gaz, Sinooil, GAZENERGY, ELF, Газпром нефть, Компас, КазМунайГаз, Азия Петролиум.

- автосервисы, автомойки: Формула7, Реал Сервис, Хендай Суюнбай, Фартовый, Центр кузовного ремонта, 8-я МИЛЬ, РЕСТАРТ, Blue Star Mercedes-AMG, ТехАрт-Сервис, МАСТЕРШИНА, Автоэлектрик, 12 ВОЛЬТ, СВОЙ СЕРВИС, ул, Авто СТО, Андерграунд Групп, РВ СЕРВИС, Автосервис на Жамбылской, Честный Сервис, СКТ Сервис, Сервис Авто, НАВИГАТОР, Форсаж, АвтоВижн, ПРОАВТО, Де-Леон, ДосКар, Авто Спа Астана Моторс, Арсенал, ТИМ Групп Автомойка Детализация

- рестораны, бары, караоке, кафе: Сандык, Бастау, ШАФРАН, АТА ДОНЕР, Василий, Парадайз, Чайхана, Нават, Джаным Соул, Пятница, Текемет, Мараканда, ТАВЕРНА НА ЖАРОКОВА, Тарым, Апрель, Счастье, Мята Вышка, Вахтангури, Маденет, ШашлыкоFF, URBO coffee, Max Plov Center, Korean Street food, McDonald's, KFC, Вилка, Аказаны, Форт Верный, Паб Чечил, Тмин, Пинта, Веселидзе, Мята Лаунж, Пекин Хоро, Paulaner Brauhous Almaty, Гранат, Наследники, Неделка, Кулпынайская пекарня, Жан плов, лагман.

- Театры и кинотеатры: Казахский государственный академический театр детей и юношества им. Г. Мусрепова, Казахский государственный академический театр драмы им. М.

Ауэзова, Казахский национальный академический театр оперы и балета им. Абая, Национальный академический русский драматический театр им. М. Лермонтова, Государственный театр кукол, Государственный республиканский корейский театр музыкальной комедии, Государственный республиканский уйгурский театр музыкальной комедии им. К. Кужамярова, АРТШОК, Арт-приют «БУНКЕР», «Зазеркалье», Государственный академический русский театр для детей и ДЮСШ им. Н. Саца, Арман 3D Азия Парк, КИНОПАРК, Chaplin Cinemas, Kinoplexx, Lumiera Cinema, Caesar, VIP Cinema, Алматы Синема, НОМАД кинотеатр, Дом Кино Алматы, Автокинотеатр Алматы, Голд Синема, Кинозал.

- отели: Алматы, Алатау, Уют, Айсер, SAPAR DE LUXE, Gold Boutique Hotel, MONTANA HOTEL, Julduz, Rosa, City Rooms, Hotel Mountain View, Gulder, Golden Palace, Renion Park Hotel, Margarita Oscar, Salem, Ajour, Turkestan . Арман, Ажар, Казахстан, Тау-Дастархан, Сарбаз, Три звезды, Кок-тобе, Кездесу, ЕВРАЗИЯ, Ритц-Карлтон Алматы, Гранд Опера, Риксос.

- торгово-развлекательные центры: ЕСЕНТАЙ МОЛЛ, ЦУМ, ГУМ, Мега Парк, Уш Сункар, ЦВЕТОЧНЫЙ ПРОСПЕКТ, АэроВоксал, МЕРЕЙ, Евразия, Турксиб, Алатау, Адем, Байсат, Ялян, Олжа, Алтын Тараз, Март, Mart Village, Мегатау, Нурлы Тау, Ресей, Коктем, Дукат, Восход, Столичный, Центральный, Байтерек, Ак-Бота, Гуланда, Кайсар Плаза, Форум, Маяк, Меркур, Дана, Галерея, Асыл, Бэби Сити, Аватария, Аспан Парк, Легород и др.

- супермаркеты и магазины: Магnum, Тоймарт, Малый, Доброцен, Городской рынок, ДОСТЫК МАРКЕТ, Семейный рынок, ИНТЕРФУД, Евромаркет, Патиссон, Мой март, Дани, Нидо, Себет, Ай-Март, Apple Town, Care Food, Qutty Март, Томири с, Алма маркет, Дарья, Оптовка, Светофор, Магнит, Д-МАРКЕТ, Бахыт.

- медицинские центры, аптеки: ЭМИРМЕД, Сункар, ХАК, Авторская медицина, Венера, Талант-К, Медикал Парк, Центр израильской медицины, Достар Мед, Госпиталь Хельмир, ЗАМЗАМ, Частная клиника Алматы, Центральная семейная клиника Алматы, САФ Медикал, СУНАР , емхана, Республиканский центр семейной медицины, Республиканский центр семейной медицины Госпиталь ГС, Орхун Медикал, Шифа, Медицинский центр имени Нурадина Досжанова, Национальный научный центр хирургии им. А.Н. Сызганова, Медицинский центр доктора Ли, Со склада, Садыхан, Пульс, Рауза-АДЭ, Еврофарма, Аптечный склад, Аптечный Дом, Мелисса, Добрая, АПТЕКАПЛЮС, Биосфера, Ак Жол Фарм, Аптека №84 и др.

Обсуждение . Одной из важных проблем топонимических исследований является классификация географических названий. Существует множество классификаций топонимов, ориентированных как на их лингвистические, так и на географические свойства. Топонимия как наука развивается на стыке языкознания, истории и географии. Но, на наш взгляд, топонимика обладает гораздо большим ресурсом и может быть изучена с позиций культурно-семиотического подхода, основы которого были заложены известным русским ученым М. Семби [9].

Одним из способов обогащения топонимического фонда является символизация. Топонимы-символы привлекают внимание стилизованными и образными выражениями. В этом случае происходит подмена имен на основе произвольных идеальных ассоциаций и

связей. Значительная часть топонимов Алматы носит символический характер. Так, в топонимике города Алматы сохранились названия, отражающие советскую действительность и несущие значительную идеологическую семантику. Например, пик «Пионер», пик «Фурманова», пик «Комсомол», пик «Советов», парк «Победа» и др.

Пространственные имена-символы (имя-ориентиры) указывают на реальные свойства денотата. Такие названия могут служить пространственными ориентирами, указывающими на местонахождение объекта: корчма на Жарокова, сквер на Муканова, автосервис на Жамбылской, парк Кок-тобе (район горы Кок-тобе), Чарынский государственный национальный природный парк (долина реки Шарын), торговый дом Коктем (по соответствующему микротопониму), Hyundai Suyunbay (автосалон на улице Суюнбая) и др.

Наименования-классификаторы указывают на номенклатуру реализуемой на предприятии продукции или характер оказываемых услуг и ориентируют на определенные потребительские интересы: Ломбард, Молочные продукты, Ремонт часов, Ремонт телефонов, Химчистка, Мобильные аксессуары, Бытовая техника, Бытовая химия, и т.д.

Наименования-классификаторы даны с учетом профессиональных и досуговых, материальных и духовных потребностей, возраста, пола и других различий, например: Магазины автозапчастей, Лаваш, Подарки, Птица, Семена, Сувениры, Посуда, Цветочный магазин; кафе «Блинная», «Шашлычная», «Пицца», «Шаурма», «Донер», «Лагман», «Хинкальная», «Дом швейных машин» и др. Названия символизируют родо-видовые отношения или предметно-тематические связи: «Кожа KZ» — магазин экокожи и автомобильных тканей; Ауди Центр Алматы, Порше Центр Алматы – автосалоны; Башмачок, Сапошки-ботночки — магазины женской обуви, Алтын, Магия золота — ювелирные магазины и т. д. Кроме того, такие наименования могут указывать на адресата потребителя, например: баня «Для Своих»; магазины «Все для рыбалки», «Все для салона», «1000 мелочей для дома», «Мамин мир», «Рукодельница», «Магазин швейной фурнитуры», «Хосаюшка»; автосервис «Мастер»; кафе «Гурман», «Лакомка», «Карапузы» .

К последним образованиям относятся названия, закрепляющие имя владельца предприятия в разных формах: магазины Куликовский, Алиса, Айнур, Камилла, Ерлан, Рустем и др.

Большинство топонимов-символов Алматы отражают реалии природы. Их можно классифицировать по:

- названия растений, т.е. фитонимы: студия 'Тюльпан'; гостиницы «Астра», «Роза», детские сады «Ромашка», «Березка», «Колосок», «Ак Каин» (белая береза), салоны красоты «Ирис», «Персик.)», «Магнолия», «Золотой лимон», бутик женской одежды «Вишня», магазин «Ландыш», «Орхидея», ресторан «Алма» (яблочный), ул. «Байшешек» (подснежник), сеть заведений «Базилик», «Мята», караоке-бар «Рис» (рис).

- названия животных и птиц: ТЦ «Колибри», студия «Белка», супермаркет «Чайка», детский сад «Медвежонок», улица «Жолбарыс» (тигр), охранный предприятие «Каскыр Секьюрители» (волк), баня «Альбатрос», сеть кафе-мороженой «33 пингвина», таверна «Медведь», ЦАО «Жаворонок», семейный ресторан «Аист», ресторан «Белый слон» . , магазин "Голубь", "Рыба моей мечты", "Алатау кыс" (птица), магазин разливного пива "Хромой синий кот", улица "Бюльбюль" (соловей).

- названия явлений природы: магазин «Заря Восток», «Зима и лето», магазин бытовой химии «Бриз», фотостудия «Радуга», кафе «Ветерок», «Самал», «Луна», ресторан «Весна», детский сад «Радуга», улица «Тан» (утро), ресторан «Апрель».

- названия с национальной и культурной символикой: кафе «Баурсак», «Тарым», сеть столовых «Тагам», лагманхана «Ифтар», этно-кафе «Жайляу», комплекс «Текемет», чайхана «Тюбетейка», столовая «Нарын». ', гостиничный комплекс «Наурыз», гостиница «Сарбаз», кафетерий «Пять часов», ресторан «Китай-город», улица «Домбыра».

- названия природных ландшафтных форм: магазин «Оазис», рыболовный магазин «Зов степи», магазин разливного пива «Океан», кафе «Золотая долина», сеть рыбных ресторанов «Океанская корзина», кафе «Пещера», «Гостиница Гора». гостиница, зона отдыха «Марал-Сай» (овраг).

- космические названия: гостиница «Меркурий», «Три звезды», лаунж-бар «Аспан» (небо), медицинский центр «Венера», кафе «Луна», «Астероид В612», жилой комплекс «Горное солнце», микрорайон «Жулдыз». (звезда), гостинично-ресторанный комплекс «Аврора» и др.

- названия, связанные с художественной темой, например, музыкальная: караоке-бар «Микрофон», «До Ре Ми», кафе «Музкафе», организация «Аккорд Капитал», музыкальная школа «Арфа», бутик «Соната»; Литература: ресторан «Поэзия», ресто-бар «Диккенс», бар «Лолита», оптика «Ассоль», цветочный магазин «Дюймовочка», торговая компания «Буратино»; магазин продуктов пчеловодства «Винни-Пух», салон красоты «Золушка»; кинотеатр: ресторан «Любовь и голуби», «Леон», «Мимино», лаунж-бар «Ежик в тумане», ретро-бар «Челентано», сеть суши-баров «Алые паруса» (Алые паруса).

Названия, обращенные к теме фольклора (сказки, мифы, легенды), приобретают эстетическую значимость: магазины «Курочка Ряба», жилой комплекс «Легенда», кафе «Сказка», «Аленушка», замечательная кондитерская «Алиса»; театр «Зазеркалье», салон красоты «Рай», ресторан «Принцесса», «Ходжа Насреддин», парикмахерские и салоны красоты «Афродита», «Ева», турфирма «Сфинкс», автомойка» Фазтон», СТО «Гермес».

Символы-идеологемы: парк Первого Президента, парк имени 28 гвардейцев-панфиловцев, площадь Победы, парк Победы.

Символы, обозначающие высокое качество услуги или товара, включают в свои наименования слова «золото», «грант», «алтын»: торговая компания «Грант Голд», «Золотой продукт», торгово-развлекательный комплекс «Гранд Парк», ресторан «ГРАНТ ЗИНА», «Бакыт Грант холл», мастерская «Золото», «Алтын Адам», «Алтын ел», комплекс «Грант Остерия», гостиница Грант Опера, СТО «Золото» и др.

Символы посвящения: парк им. М. К. Ганди, парк С. Сейфуллина, парк им. Т. Рыскулова, парк им. Р. И. Огнева, сквер им. А. Байтурсынова, парк им. Шухова, сквер С. Сейфуллина, сквер Афганцев, сквер Журналистов, Баума роща.

Символы-осколки рекламных текстов: школа «Мозаика», жилой комплекс «Фантазия», «Престиж», баня «Люкс», ателье «Шик», «Стиль», магазин «Королева соблазна», «Шанс», ресторан «Фортуна». ' и другие

Условные символы-стереотипы, воспроизводящие в сознании цитаты, идиомы, крылатые слова и т. п., чаще всего имеют необычную, красочную, экзотическую звуковую

форму. Такие названия используются для рекламы товара или объекта и привлечения клиентов в заведение, т.е. максимально впечатляют коммуниканта: кафе «Веселидзе», «Жан плов лагман», «Лариса Иванна Хачу», «Сыто пианино», «Сухой Право», рестораны «Любовь и голуби» и «Бамбарбия Кергуду».

Большой пласт в названиях топонимов Алматы составляют заимствованные названия, что можно объяснить пристрастием к привозным материальным и духовным ценностям. Эти имена могут быть представлены как русским шрифтом, так и шрифтом исходного языка. Среди них есть имена, подчеркивающие принадлежность к чужой культуре: Шашлыков, Пивоваров. Иногда названия встречаются не в виде заимствований, вкраплений, а в транслитерированном виде, например: ТЦ «Ресей», автосервис «ТехАрт-Сервис», Чайхана Нават, кафе «Сандык», Бастау, Вилка, Форт Верный, Гранат, Наследники, Неделка.

Топонимы-мигранты – это уже существующие названия-близнецы: Газпром нефть, КФС, Макдональдс и др.

Заключение. Топонимические исследования выходят на новый уровень с появлением таких электронных систем, как Google Maps, 2GIS, Yandex Maps и других. Мы попытались продемонстрировать, как можно использовать электронные карты для топонимических исследований. Можно с уверенностью говорить о целесообразности привлечения технических средств к топонимическим исследованиям в целом. ГИС-технологии помогут в решении задач изучения географических названий. Электронные карты могут быть использованы для всестороннего изучения и систематизации топонимов. Есть потребность в создании цифровых карт на казахском языке. Анализ топонимов Алматы внесет определенный вклад в создание онлайн-топонимических словарей этого региона.

Список литературы

1. Аюбов, А. Р. Вопросы топонимики и локализации столичных городов Ферганы в китайских источниках и в современной историографии / А. Р. Аюбов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2019. – № 1(78). – С. 5-14. – EDN ABCSSX.
2. Гусейнова, А. И. г. Топонимические параллели Татарстана и Азербайджана / А. И. г. Гусейнова, Г. К. Хадиева // Tatarica. – 2021. – № 1(16). – С. 7-16. – DOI 10.26907/2311-2042-2021-16-1-7-16. – EDN YHQIBA.
3. Демеуов, А. Б. Топонимика как один из источников усвоения географических знаний / А. Б. Демеуов, Б. К. Аяпбергенов, Ж. Т. Тилекова // Вестник Казахского национального женского педагогического университета. – 2019. – № 3. – С. 26-31. – EDN FSQQRW.
4. Кузьменко, О. Н. Борис Вильде и мать Мария: парижская топонимика в их жизни и их жизнь в парижской топонимике / О. Н. Кузьменко // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. – 2017. – № 1(9). – С. 28-35. – EDN ZVGZYN.
5. Литвиненко, Л. А. Крымская топонимика как объект лингвокультурологических исследований / Л. А. Литвиненко // Contemporary education and a foreign language : Сборник научных тезисов по материалам международной научно-практической конференции, Мальта,

Гзира, 05 октября 2016 года. – Мальта, Гзира: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2016. – Р. 32. – EDN XHDLOV.

6. Насырова, Н. Т. Башкорт һәм инглиз телдәренен топонимик системаһы хақында Бер нисә һүз / Н. Т. Насырова // Востоковедение: история и современность : материалы Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 10-летию востоковедческого направления кафедры востоковедения и башкирского языкознания Башкирского государственного университета, Уфа, 06 декабря 2018 года / Ответственный редактор Абдуллина Г.Р.. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2018. – Р. 251-255. – EDN YVICMP.

7. Окишева, Х. С. Топонимика озёр и рек Моркинского района Республики Марий эл / Х. С. Окишева // Проблемы марийской и сравнительной филологии : Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 25 октября 2019 года / Ответственный редактор Р.А. Кудрявцева. Том Выпуск 6. – Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2019. – С. 378-380. – EDN SCVIPT.

8. Саметова, Г. С. Урбанонимия как одна из разновидностей топонимики (на примере топонимики города Астана) / Г. С. Саметова, Д. Е. Жумекенова // International Scientific and Practical Conference World science. – 2016. – Т. 3. – № 7(11). – С. 53-55. – EDN WCNAEX.

9. Топонимика Республики Алтай. О проекте «топонимика Республики Алтай» // Топонимика Республики Алтай : Монография / Редколлегия: Н.В. Екеев (отв. ред.), Б.Б. Саналова, А.Э. Чумакаев (науч. ред.). Том Книга 1. – Горно-Алтайск : Бюджетное научное учреждение Республики Алтай "Научно-исследовательский институт алтаистики им. С.С. Суразакова", 2022. – С. 29-42. – EDN PJKBIT.

