

## Вопросы оценки уровня цифровизации экономики

Назаров Д.М.

*Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия*  
*Автор-корреспондент: slup2005@mail.ru*

**Аннотация:** В статье обсуждается важность оценки уровня цифровизации для компаний различных отраслей. Оценка уровня цифровизации позволяет выявлять слабые места в деятельности компаний и разрабатывать стратегии для их улучшения, а также помогает формировать стратегии развития экономики и создавать благоприятные условия для развития цифровых технологий. Авторы отмечают, что процессы цифрового развития происходят неравномерно, поэтому вопросы оценки цифровизации экономики становятся актуальными. В целом, статья подчеркивает важность оценки уровня развития цифровизации в условиях быстро меняющейся экономической среды для успешного развития компаний различных отраслей.

**Ключевые слова:** цифровизация экономики, цифровая экономика, оценка экономики, цифровые технологии.

**Для цитирования:** Назаров Д.М. Вопросы оценки уровня цифровизации экономики. Умная цифровая экономика. 2023. Т.3, №1, с. 60-64

## Issues of assessing the level of digitalization of the economy

Nazarov D.M.

*Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia*  
*Corresponding author: slup2005@mail.ru*

**Abstract:** The article discusses the importance of assessing the level of digitalization for companies in various industries. Assessing the level of digitalization allows you to identify weaknesses in the activities of companies and develop strategies to improve them, as well as help shape economic development strategies and create favorable conditions for the development of digital technologies. The authors note that the processes of digital development are uneven, so the issues of assessing the digitalization of the economy become relevant. In general, the article emphasizes the importance of assessing the level of development of digitalization in a rapidly changing economic environment for the successful development of companies in various industries.

**Keywords:** digitalization of the economy, digital economy, economic assessment, digital technologies.

**For citation:** Nazarov D.M. Issues of assessing the level of digitalization of the economy. Smart Digital Economy. 2023. Vol.3, №1, pp. 60-64.

Современная экономика становится все более цифровой. Она идентифицируется как цифровая в связи с быстрым развитием цифровых технологий и включает в себя различные виды деятельности, которые основаны на использовании цифровых инструментов. Это включает такие области, как электронная коммерция, финтех-услуги, облачные сервисы хранения и обработки данных, и многие другие [1,2,3,6].

Отличительной чертой цифровой экономики является то, что эти виды деятельности становятся невозможными без использования цифровых технологий. Однако цифровая экономика не ограничивается только цифровым сегментом. Вместе с ним, происходит активная цифровизация традиционных видов хозяйственной деятельности, что можно рассматривать с двух сторон.

С одной стороны, цифровизация приводит к формированию и развитию сектора цифровой экономики. Он включает в себя уже упомянутые области, такие как электронная коммерция, финтех-услуги и облачные сервисы хранения и обработки данных, а также другие цифровые технологии, которые становятся все более важными в современном мире. С другой стороны, цифровизация приводит к проникновению цифровых технологий в традиционные виды хозяйственной деятельности. Это означает, что цифровые инструменты используются в автомобильной промышленности, строительстве, производственных процессах и других областях, где ранее они не были использованы. Например, цифровое навигационное оборудование используется в автомобилях, "умные дома" управляются искусственным интеллектом, а производственные процессы автоматизируются и роботизируются на основе использования цифровых платформ.

Таким образом, цифровая экономика не только охватывает цифровой сегмент, но и проникает в традиционные виды хозяйственной деятельности, что является важным фактором экономического развития в современном мире. Цифровизация не только повышает эффективность и производительность в различных сферах экономики, но также улучшает качество жизни людей и делает услуги более доступными и удобными.

Одним из ярких примеров цифровой трансформации в экономике является электронная коммерция, которая дает возможность покупать и продавать товары и услуги в интернете [2,7]. Это приводит к расширению рынков и созданию новых бизнес-моделей, которые ранее были невозможны.

Финтех-услуги также являются одной из важных областей цифровой экономики, которые стали доступными благодаря использованию новых технологий. Это включает в себя различные услуги, такие как онлайн-банкинг, электронные платежи, кредитование и многое другое. Финтех-компании позволяют людям получать услуги быстрее и удобнее, что является значительным преимуществом для потребителей.

Облачные сервисы хранения и обработки данных стали необходимыми для организаций, которые должны обрабатывать большие объемы информации. Эти сервисы позволяют улучшить эффективность работы организаций, обеспечивая быстрый и безопасный доступ к данным из любой точки мира.

Проникновение цифровых технологий в традиционные сферы хозяйственной деятельности также имеет большой потенциал для улучшения производительности и эффективности [5,4]. Например, автоматизация и роботизация производственных процессов позволяют сократить расходы на рабочую силу, увеличить скорость и точность производственных операций, а также снизить риск ошибок и несчастных случаев на производстве.

Таким образом, цифровая экономика оказывает значительное влияние на современный мир и становится все более важной для экономического развития. Она приводит к созданию

новых возможностей для бизнеса, улучшает качество жизни людей и повышает эффективность работы организаций.

Как уже было отмечено, цифровая экономика и традиционные виды экономической деятельности должны быть интегрированы для достижения наилучших результатов. В то же время, важно отметить, что цифровые технологии могут дать новый импульс традиционным видам экономической деятельности.

Например, в сельском хозяйстве цифровые технологии могут помочь увеличить урожайность, уменьшить затраты на семена и удобрения, а также повысить качество продукции. В производственном секторе цифровые технологии могут сделать производственные процессы более эффективными, снизить затраты на энергию и сырье, а также повысить качество продукции.

Кроме того, цифровая экономика создает новые возможности для предпринимательства и инноваций. Многие цифровые стартапы успешно работают в области финтеха, электронной коммерции, облачных сервисов и других секторах цифровой экономики.

Таким образом, цифровая экономика не только помогает развивать традиционные виды экономической деятельности, но и создает новые возможности для предпринимательства и экономического роста.

В свете этих новых возможностей и вызовов, которые возникают в результате цифрового развития, важно, чтобы правительства и бизнес-сообщество сотрудничали для создания благоприятной среды для цифровой экономики. Это может включать в себя создание необходимой инфраструктуры, разработку регуляторных рамок, поддержку цифровых стартапов и продвижение цифровых технологий в традиционных секторах экономики. Наконец, важно отметить, что процесс цифровизации экономики является динамичным и постоянно меняющимся. Новые технологии и инновации постоянно появляются, и важно быть готовым к адаптации и изменениям в экономической деятельности.

Как показывает теория нового индустриального общества второго поколения, снижение удельного веса промышленности в создаваемой добавленной стоимости не означает снижения ее значения и значимости в целом. Наоборот, материальная основа продолжает играть важную роль в социальном и экономическом развитии. Аналогично, с ростом цифровизации экономики можно ожидать увеличения значимости традиционных видов экономической деятельности, которые не всегда рассматриваются как критически важные для экономического процветания.

Это означает, что цифровая экономика не является отдельной и изолированной от традиционных видов экономической деятельности. Она скорее является частью современной экономической системы, которая должна быть сбалансированной и устойчивой в своем развитии. Важно, чтобы развитие цифровой экономики происходило параллельно с традиционными видами экономической деятельности, в рамках синхронного развития всех ее элементов и подсистем.

Таким образом, цифровая экономика и традиционные виды экономической деятельности не являются конкурентами, а скорее комплементарны друг другу, и их взаимодействие может быть ключевым фактором экономического развития. Кроме того, это



также подчеркивает необходимость учета всех аспектов экономического развития при разработке стратегий и политик, которые должны учитывать как цифровые, так и традиционные виды экономической деятельности.

В настоящее время процессы цифровизации проникают во все сферы экономической жизни. Они охватывают как крупные корпорации, так и малые и средние предприятия, оказывая огромное влияние на экономический рост и конкурентоспособность компаний. Однако, как уже было отмечено, процессы цифрового развития не происходят равномерно во всех экономических секторах. Это связано с различными факторами, включая наличие технической базы, уровень подготовки персонала, доступность цифровых технологий и т.д.

Поэтому оценка уровня развития цифровизации экономики должна учитывать все эти факторы и учитывать специфику каждой сферы деятельности. Основой такой оценки могут послужить различные показатели, такие как уровень автоматизации производственных процессов, использование облачных технологий, уровень цифровой грамотности персонала и т.д.

Оценка уровня цифровизации может быть полезна для компаний и организаций, которые стремятся к повышению своей конкурентоспособности и росту прибыли. На основе такой оценки они смогут выявить слабые места в своей деятельности и разработать стратегию для их улучшения. Кроме того, оценка уровня цифровизации может быть полезна для государственных органов, которые могут использовать ее для формирования стратегии развития экономики и создания благоприятных условий для развития цифровых технологий.

Таким образом, оценка уровня развития цифровизации является важной задачей, которая поможет компаниям и государственным органам развиваться в условиях быстро меняющейся экономической среды.

### Список литературы

1. Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С. Индикаторы оценки цифровой трансформации экономики // Экономика и управление. 2018. № 10 (156). С. 14-20.
2. Назаров Д.М., Фитина Е.К. Возможности Instagram как инструмента цифрового маркетинга // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 6 (120). С. 116-122.
3. Руденко М.Н., Грибанов Ю.И. Тенденции цифровизации и сервисизации экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2019. № 2 (40). С. 5-8.
4. Меренков А.О. Индустрия 4.0: немецкий опыт развития цифрового транспорта и логистики // Управление. 2017. Т. 5. № 4. С. 17-21.
5. Бодрунов С.Д. Ноономика / ИНИР им. С.Ю. Витте. М., СПб., Лондон, 2018. 432 с.
6. Плотников В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4 (112). С. 16-24.
7. Babkin A.V., Muraveva S.V., Plotnikov V.A. Integrated industrial structures in the economy of Russia: organizational forms and typology // Proceedings of the 25th International

Business Information Management Association Conference – Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, IBIMA 2015. 2015. P. 1286-1293.

© Назаров Д.М. 2023. Умная цифровая экономика.2023. Т.3, №1

