

Анализ программ поддержки малого и среднего предпринимательства в разрезе национальной программы «Цифровая экономика 2030»

Дмитриева Е.Ю.

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия
Автор-корреспондент: dmitrieva@ide-rus.ru*

Аннотация: В современном мире активно изменяющихся мировых экономических отношений и ужесточающейся конкуренции – предпринимателям малого и среднего бизнеса как никогда необходима государственная поддержка для уверенного выхода на рынок и укрепления конкурентоспособных позиций. В статье рассмотрены ключевые направления мер поддержки, оказываемые предпринимателям малого и среднего бизнеса Российской Федерации.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, программы поддержки предпринимательства.

Для цитирования: Дмитриева Е.Ю. Анализ программ поддержки малого и среднего предпринимательства в разрезе национальной программы «Цифровая экономика 2030». Умная цифровая экономика. 2022. Т.2, №4, с. 58-61

Analysis of programs to support small and medium-sized businesses in the context of the national program «Digital Economy 2030»

Dmitrieva E.Yu.

*Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia
Corresponding author: dmitrieva@ide-rus.ru*

Abstract: In the modern world of actively changing world economic relations and tougher competition, small and medium-sized businesses need government support more than ever to confidently enter the market and strengthen their competitive positions. The article discusses the key areas of support measures provided to entrepreneurs of small and medium-sized businesses in the Russian Federation.

Keywords: entrepreneurship, small business, medium business, business support programs.

For citation: Dmitrieva E.Yu. Analysis of programs to support small and medium-sized businesses in the context of the national program "Digital Economy 2030". Smart Digital Economy. 2022. Vol.2, №4, pp. 58-61

Введение

Со стороны МИНФИН Российской Федерации на 2022 год был сформирован перечень мер поддержки предпринимателей, в том числе и дополнительных мер, внедрённых для смягчения кризисной ситуации в стране. Особая концентрация внимания государства в текущем периоде направлена на агропромышленные, информационно-технологические, туристические отрасли и отрасль общественного питания. Рассмотрим подробнее.

Бессменным ориентиром и единым принципом «одного окна» получения мер государственной поддержки был и остаётся региональный портал «Мой бизнес». Это позволяет предпринимателям найти и подобрать регионально актуальные меры поддержки, получить online-консультацию и оставить заявку [1].

Так, одной из долгожданных мер поддержки оказалось внедрение цифровой платформы МСП, благодаря которой предприниматели подают заявки и получают интересующие их меры финансовой поддержки дистанционно, что значительно ускоряет процессы открытия бизнеса. Помимо этого, платформа МСП объединила в себе все федеральные министерства, институты развития, ведомства, банки и страховые организации, что также упростило обмен нужной информацией путём межведомственного электронного взаимодействия.

Помимо цифровизации деятельности предпринимателей, со стороны государства оказываются субсидированные меры поддержки на участие в международных выставках представителей малого и среднего бизнеса. Средствами можно компенсировать затраты по аренде стенда, мебели, организационных сборов. Так, организации могут рассчитывать на компенсации до 700 000 рублей.

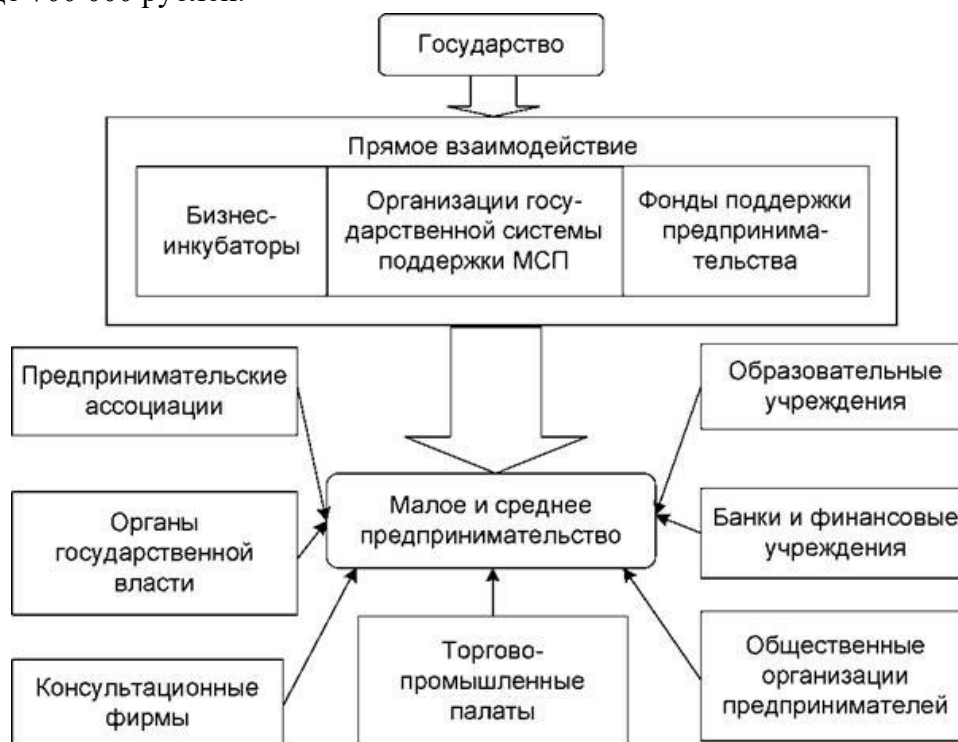


Рисунок 1. Прямое и косвенное взаимодействие малого и среднего предпринимательства и государства

В развивающихся регионах значительно упростился процесс получения кредитных займов. Так, например, в ЯНАО активно применяется «зонтичный» механизм: с помощью поручительства предприниматель сможет обеспечить до 50% суммы кредита. Также, при наличии поручительства, продлены условия кредитных каникул: до 4 месяцев, что также значительно упрощает начало и расширение бизнеса.

Стали доступны особые условия приобретения российского программного обеспечения: скидка до 50% на основании составленной среднесписочной численности работников и доходов организации представителей малого и среднего бизнеса.

Также, на территории Российской Федерации продолжает действовать программа частичной компенсации затрат на выпуск акций и облигаций (до 1,5 млн. руб.).

Для начинающих предпринимателей продолжает быть доступна поддержка от ФЗН: в зависимости от региона, правительство выделяет от 10 000 до 150 000 рублей, например, на подготовку документов о трудоустройстве российских и иностранных граждан, оплату государственных пошлин и юридических консультаций [3].

Также, остались актуальными гранты на безвозмездной основе в АГК (до 30 млн. руб.) для сельскохозяйственных товарных производителей, присутствующих на рынке от 2 лет. Средства можно потратить на приобретение производственного оборудования, строительство новых производственных объектов и т.д. Особой популярностью в 2022 году на Дальнем Востоке стал пользоваться грант на развитие «семейной фермы» (до 30 млн. руб.). Объём таких грантов на ноябрь 2022 года, по отношению к аналогичному периоду 2021 года увеличился на 10%, а сумма компенсации затрат на открытие предприятия возросла на 7% и достигла 20% возможных средств регионального бюджета, что также упрощает старт и дальнейшее развитие микропредприятий, задействованных в проекте «семейная ферма».

Предприниматели внутреннего и въездного туризма по согласованию с Ростуризм, также могут рассчитывать на грант до 3 млн. рублей на составление новых туристических маршрутов, установку «доступной среды» для людей с ограниченными возможностями, создание онлайн-экскурсий.

Нельзя не отметить особые условия мер поддержки для предпринимателей франчайзинговых сетей. Так, в Московской области франчайзи сфера общественного питания, присутствующие на рынке с 1 января 2022 года, могут получить компенсацию в размере до 300 тысяч рублей на затраты дополнительного производственного оборудования в целях расширения бизнеса. Однако, начинающие франчайзи ХМАО, уже с 2020 года имеют системную возможность на компенсацию паушального взноса при открытии предприятия общественного питания в размере до 500 тысяч рублей [2].

Рассмотрев общие и регионально-специфические меры поддержки предпринимательства малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в 2022 году, можно сделать вывод и достаточной включённости, и заинтересованности государства в упрощение деятельности предпринимателей и укрепление общих экономических показателей страны в целом.



Список литературы

1. Георгицэ А.Ю. Роль малого предпринимательства в современной экономике России / А.Ю. Георгицэ // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 6-1. — С. 71-73.
2. Коршунова Г.В. Меры государственной поддержки как фактор, влияющий на финансовую стабильность малого и среднего предпринимательства в России / Г.В. Коршунова, Е.С. Шумилина // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 11. — С. 108-110.
3. Куликова, Е. С. Направления развития государственной программы "Цифровая экономика" в Российской Федерации / Е. С. Куликова // Умная цифровая экономика. – 2022. – Т. 2. – № 3. – С. 64-67. – EDN GRWFQW.
4. Привалова С.А. Государственная поддержка малого предпринимательства в России и ее проблемы / С.А. Привалова // Наука на рубеже тысячелетий. — 2022. — № 14. — С. 140-143.
5. Смирнова, А.В. Программы цифровой экономики: анализ Республики Казахстан / А. В. Смирнова // Умная цифровая экономика. – 2022. – Т. 2. – № 3. – С. 60-63. – EDN KOTDEV.