

Направления развития государственной программы «Цифровая экономика» в Российской Федерации

Куликова Е.С.

*Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия
Автор-корреспондент: e.s.kulikova@inbox.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены кибербезопасность, трансграничное взаимодействие, создание общих компьютерных платформ, предоставление государственных услуг в цифровом формате, продажи, в которых заказчики и поставщики – это разные юридические лица в качестве ключевых трендов российской цифровой экономики, а также основополагающие факторы, влияющие на развитие цифрового бизнеса в РФ.

Ключевые слова: цифровая экономика, тренды, цифровизация, инновационные технологии.

Для цитирования: Куликова Е.С. Направления развития государственной программы «Цифровая экономика» в Российской Федерации. Умная цифровая экономика. 2022. Т.2, №3, с. 64-67

Territory marketing strategy: digitalization of processes and investment development

Kulikova E.S.

*Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia
Corresponding author: e.s.kulikova@inbox.ru*

Abstract: The article discusses cybersecurity, cross-border interaction, the creation of common computer platforms, the provision of public services in a digital format, sales in which customers and suppliers are different legal entities as key trends in the Russian digital economy, as well as fundamental factors influencing the development of digital business in Russia.

Keywords: digital economy, trends, digitalization, innovative technologies.

For citation: Kulikova E.S. Directions for the development of the state program "Digital Economy" in the Russian Federation. Smart Digital Economy. 2022. Т.2, №3, pp. 64-67

В настоящее время доля высоких технологий в экономике России не превышает 5%. На ближайшие годы аналитики прогнозируют незначительный, примерно до 10%, рост этого показателя, что обусловлено нежеланием хозяйствующих субъектов инвестировать в инновационные технологии, пока традиционный бизнес приносит неплохой доход. Однако наличие ключевых трендов показывает приближение периода обострения цифровой конкурентной борьбы. К числу трендов цифровой экономики в нашей стране эксперты относят кибербезопасность, трансграничное взаимодействие, создание общих компьютерных

платформ, предоставление государственных услуг в цифровом формате, продажи, в которых заказчики и поставщики – это разные юридические лица.

В условиях цифровой экономики значительно увеличиваются риски киберугроз, возникающих вследствие разного рода воздействий информационно-технологического характера: масштабной роботизации процессов создания продукции, интеллектуальной роботизированной логистики, финансовых операций на основе цифровых технологий, объединения людей и разного рода аппаратных средств с программным обеспечением посредством глобальной информационной инфраструктуры [3, с. 31].

Любая из базовых инфраструктур цифровой экономики может быть подвержена кибератаке. Наибольшую опасность представляют нарушения в работе энергетической инфраструктуры, так как отсутствие электроэнергии приводит к остановке всех процессов производства продукции. Кибератаки на финансовую сферу могут полностью разрушить систему взаимных расчетов.

Для минимизации киберугроз разработана система мер, включающая удаление американских ОМ из российского семейства средств сетеобразования; постепенный перевод отечественного интернет-трафика, от средств сетеобразования, размещенных за рубежом, на российские средства сетеобразования; минимизация числа программных и вычислительных средств производства других стран; отказ от хранения больших данных в зарубежных облачных технологиях. Основные направления национальной программы «Цифровая экономика» представлены на рисунке 1.

В рамках трансграничного сотрудничества Россия заключает многочисленные международные договоры, рассчитанные на долгосрочное взаимодействие сторон. Расширение продаж осуществляется за счет активного использования возможностей сайтов по продвижению продукции, применения новых способов реализации товаров через торговые площадки, посредством осуществления операций в сегменте С2С, планирования закупок на основе прогнозирования спроса [2, с. 130].

Создание общих компьютерных платформ позволяет решить для цифровой экономики целый ряд проблем: снизить ценность ресурсов, затрачиваемых на осуществление транзакций; ускорить все промышленные операционные циклы; сформировать инновационные рейтинги участников цифровой промышленности; стимулировать конкуренцию путем цифровой обработки и структурирования больших массивов данных; создать эффективные алгоритмы регулирования процессов производства; обеспечить высокий уровень анализа и синтеза на каждом этапе процесса создания стоимости, дополнительно присоединенной в ходе доработки и продвижения продукции на рынок.

Цифровизация государственных услуг позволяет гражданам получать государственные услуги в электронном виде, обмениваться необходимыми для этого сведениями и данными. Эффективность цифровых государственных услуг обеспечивается устранением цифрового неравенства субъектов социума, межведомственным электронным взаимодействием, реализацией принципа «одного окна», открытостью и доступностью государственных органов, возможностью для граждан принимать решения совместно с должностными лицами государственных структур [1, с. 96].

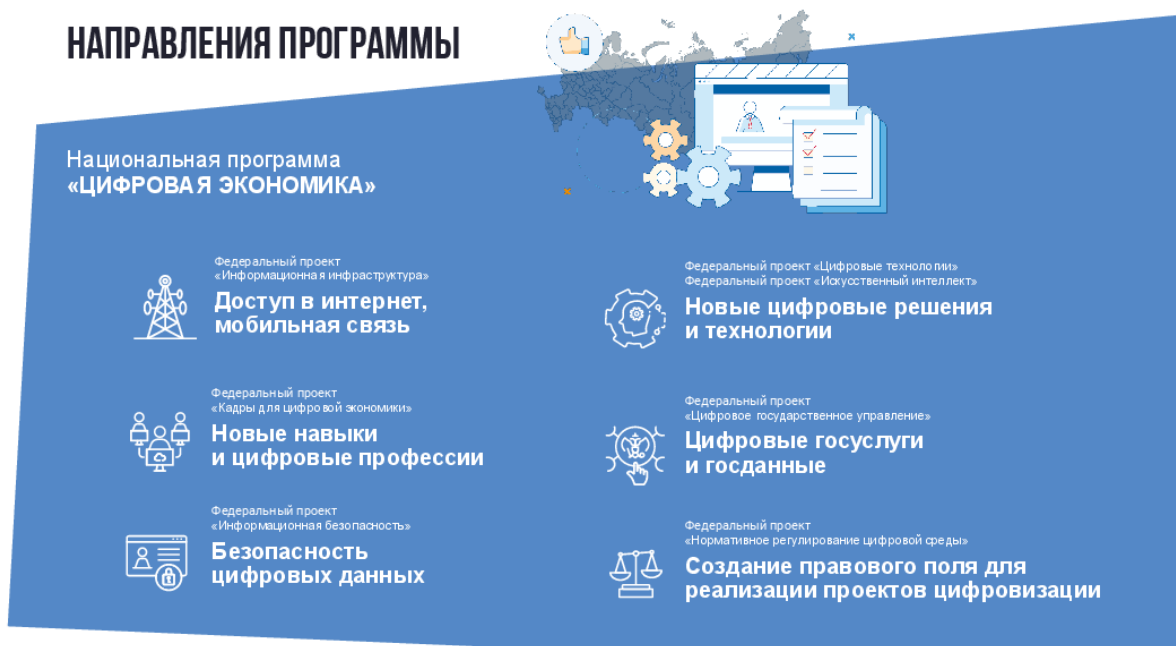


Рисунок 1 - Основные направления национальной программы «Цифровая экономика»

Важной в порядке предоставления цифровых государственных услуг видится на сегодняшний день задача развития сети Центров системы обработки данных, которые должны быть синхронизированы с двумя инфраструктурами - электрической и каналов передачи данных – а впоследствии переведены на систему облачных хранилищ.

Информационное и экономическое взаимодействие b2b, в рамках которого юридические лица действуют не в интересах рядового потребителя, а для удовлетворения запросов другого бизнеса, обеспечивает благоприятные условия для онлайн торговли, а также возможность оплаты определенных продуктов и услуг несколькими способами. Кардинального решения проблемы взаимодействия продавца и покупателя на рынке b2b-маркетплейсов в России пока нет. Игроки действуют фрагментарно: апробируют платные программы лояльности, гарантируя активным потребителям бесплатную доставку; вводят программы бонусных баллов, начисляя покупателям проценты от каждой покупки; создают специальные платежные системы, «подмораживая» платежи на период доставки покупки; стараются охватить одновременно большое количество продажных ниш.

Основополагающую роль в развитии цифрового бизнеса играют интернет вещей, осуществление производственных процессов под контролем, но без непосредственного участия людей с помощью автоматизированных систем, математическое моделирование и управление производством и реализацией продукции, логическая изоляция друг от друга вычислительных процессов, производимых на одном физическом ресурсе, посредством логического объединения набора вычислительных ресурсов, использование нескольких каналов, инструментов, мобильных средств для перемещения потребителя по воронке продаж..

Список литературы

1. Земскова И.А. Качество государственных услуг в цифровой экономике // Базис. 2017. № 2 (2). С. 92–98.
2. Пиле Я.Э. Цифровая экономика: точки роста интернет-торговли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2А. С. 126-135.
3. Шеремет И.А. Цифровая экономика и кибербезопасность ее финансового сегмента // Научные труды Вольного экономического общества. 2018. Т. 210. № 2. С. 23–34.
4. Благих И.А. Бизнес-правила компаний и обеспечение защиты информации в условиях цифровой экономики в России // Вестник ТИСБИ. 2018. № 4. С. 41-48.
5. Барабанов А.А. Социальная экология как фактор развития цифровой экономики в России // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2019. Т. 10. № 2 (39). С. 28-33.
6. Филькевич И.А., Игумнов О.А. Цифровая экономика в России: мировые тренды и российские возможности // Идеи и новации. 2018. Т. 6. № 2. С. 45-58.
7. Магомедов Р.М. Анализ государственных программ внедрения цифровой экономики в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 10-1. С. 73-80.
8. Кивленок Т.В. Роль смарт-контрактов в развитии цифровой экономики России // Наука Красноярья. 2022. Т. 11. № 1-2. С. 62-66.