

## Интеллектуальные системы в цифровой экономике

Бегичева С.В.

*Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия*

*Автор-корреспондент: begichevas@mail.ru*

**Ключевые слова:** Big Data, большие данные и их использование в корпорациях, Big Data - аналитика, массив больших данных, рынок Big Data.

**Abstract:** В данной статье рассмотрено влияние внедрения больших данных в деятельность компаний, также рассмотрено само понятие «большие данные» - его практическая направленность, касающаяся облегчения воспроизводства ряда процессов на предприятии. Автором статьи была проанализирована необходимость использования больших данных в бизнесе, а также определены отрасли, наиболее нуждающиеся в таком использовании.

## Intelligent systems in the digital economy

Begicheva S.V.

*Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia*

*Corresponding author: begichevas@mail.ru*

**Keywords:** Big Data, big data and their use in corporations, Big Data - analytics, big data array, Big Data market.

**Abstract:** This article examines the impact of the implementation of big data in the activities of companies, and also considers the very concept of "big data" - its practical focus on facilitating the reproduction of a number of processes in an enterprise. The author of the article analyzed the need to use big data in business, and also identified the industries most in need of such use.

Большие данные - это широчайшая область исследований, получающая огромное внимание со стороны академических кругов и ИТ-сообществ. В цифровом мире объемы генерируемых и хранимых данных увеличились за рекордно короткий промежуток времени. Следовательно, этот быстрый рост объема данных создал огромное количество материала, который нуждается в структурировании и анализе. Переход огромного количества стран на цифровую экономику

также колоссально изменил жизнь людей и компаний. «Цифровая экономика – это, прежде всего, новые технологии, разработки, цифровые товары, которые позволяют повысить результативность экономики в целом...» [2].

Внедрение больших данных в развитие цифровой экономики является ключевым моментом в нынешнее время. Их роль, как уже было упомянуто, также подлежит оживленному обсуждению в научных сообществах, проводится анализ, касающийся их организации в электронных корпорациях. Big Data – это информация колоссальных объемов и разнообразия – помимо этого также и методы их обработки, которые содействуют в анализе информации. Компании создают специальный отдел, который отвечает за разработку и внедрение решений, связанных с блок-чейном, big data, искусственным интеллектом и пр. – эти действия направлены на дальнейшее развитие компании, на получение результата, связанного с её экономическим развитием.

«Если давать краткое определение, то большие данные – это данные, которые не помещаются в оперативную память компьютера. Свойство «быть большим» является не самостоятельным свойством данных, а зависит от характеристики системы, применяемой для их обработки» [4]. Большие данные могут укладываться в следующие характеристики: объем (количество сгенерированных и хранящихся данных); разнообразие (тип данных); скорость (соответственно, сама скорость, с которой происходит генерирование и хранение данных); изменчивость (наборы данных могут быть противоречивы); достоверность (количество информации влияет на точность её анализа).

Обратимся к анализу больших данных – он проводится с тем, чтобы получить доселе неизвестную информацию. Такая полученная неизвестная информация обозначается термином «инсайт». Например, современная компания, в которой работает более тысячи сотрудников, которая обладает вычислительной инфраструктурой, оперирующей большими данными, выходит, как правило, на потенциально высокий уровень. В случае отсутствия указанных преимуществ у компании, данные плохо структурируемы и защищены, что ведет к каждодневному усугублению ситуации и увеличению объема данных. Такая ситуация создает определенную нагрузку на все сферы деятельности компании и ведет к неблагоприятному исходу, связанному с ухудшением экономической деятельности.

«Многообразие проблем, которые необходимо решать на основе привлеченных и заемных средств, включает в себя разработку стратегии финансовым центром в обеспечении наиболее эффективных форм и условий кредитного капитала из различных источников в соответствии с потребностями, определяемыми холдинговой структурой» [5] – в этом случае необходимо использовать Big data. «В связи с этим очевидно, что обеспечение экономической безопасности производственной деятельности требует, чтобы на предприятии была собственная система безопасности» [1], внедрение которой осуществимо при внедрении системы больших данных. Анализируя две приведенные цитаты, стоит обратить внимание на словосочетание «разработка стратегии», так как внедрение больших данных зачастую предполагает своеобразный «толчок» к инновационным подходам, связанным со стратегическим развитием.

Рост корпоративной инфраструктуры, ей активное разветвление не способствуют более четкому управлению данными, повышают риск

преступлений, связанных с производственным шпионажем, которые подвергают опасности данные корпорации. Виды данных (например, цифровой след и цифровая тень, связанные с действиями пользователей в сети) были введены с целью предотвращения утечек корпоративной информации через её внутреннюю социальную сеть (почта, мобильные устройства и пр.) Использование Big Data имеет ряд значительных преимуществ: упрощение планирования, увеличение скорость запуска проектов, повышение востребованности проекта, возможность оценки удовлетворенность пользователей и взаимодействия с ними и пр. Однако, существование плюсов закономерно подкрепляется существованием минусов, связанных с ухудшением обработки информации. В данном случае поможет постоянное технологическое обновление приложений, связанных с обработкой и аналитикой данных.

Корпорации имеют возможность увеличить доходы и повысить продуктивность с помощью внедрения технологий Big Data в информационные платформы поддержки и организации бизнеса. Большие данные – это достаточно стабильный набор технологий, получивший отклик во многих сферах бизнеса и играющий огромную роль в планомерном развитии компаний. В нынешнее время большие перспективы связаны именно с планомерным развитием компаний, которое предполагает стабильный и постепенный рост, дающий возможность для аккуратного и последовательного внедрения различных технологий, направленных на улучшение экономической деятельности.

Рынок Big Data в России активно растет, наиболее энергично развивающимися в вопросах внедрения Big Data отраслями являются: ритейл и банки (анализ клиентской базы и пр.); телеком (сегментация

клиентской базы, монетизация трафика и пр.); госсектор (ведение отчетности и пр.); нефтяные компании (планирование добычи и сбыта и пр.); энергетические компании (создание интеллектуальных систем и пр.) [3]. В развитых странах Big Data получила широкое использование в сферах здравоохранения, страховании, металлургии, в интернет-компаниях, на производстве.

Следовательно, перспективы использования Big Data велики, и с каждым днем их и значимость для корпораций растут. Будущее производственных предприятий, их активное развитие практически невозможно представить без внедрения систем Big Data. Любые устройства и системы в промышленности в нынешнее время являются полноценными источниками данных – именно поэтому любое развивающееся предприятие должно извлекать из них максимальное количество информации, экономически-выгодной, полезной и обеспечивающей дальнейший рост и развитие на производстве. Подводя итоги можно сказать о том, что значение Big Data повышается вместе с ростом внедрения в деятельность корпораций новых технологий, которые дают возможность снизить период обработки данных, и, следовательно, дают возможность понизить затраты финансового характера.

### **Список литературы**

1. Березин В.В. Стратегия обеспечения экономической безопасности бизнеса // Вестник Российского Нового университета. Серия: Человек и общество. – 2013. – No2. – С. 120-124.
2. Горчинская О. Анализ больших данных на платформе Oracle // Национальный исследовательский университет Высшая школа

- экономики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: data/2014/06/10...Oracle\_Big...27\_05\_14.pdf
3. Жидкова М.А. Шпилькина Т.А. Цифровые решения в транспортной системе страны // Финансовый менеджмент в условиях новой промышленной революции: тенденции и перспективы. – 2018. – С. 96-98.
  4. Обзоры и рейтинги ИТ-рынка. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cnews.ru/reviews/free/>
  5. Радченко И.А. ИТ-технологии и инфраструктура Big Data / И.А. Радченко, И.Н. Николаев. – СПб: Университет ИТМО. - 2018. – 52 с.
  6. Райан Р.Р. Доведение R до предела. Часть II: работа с большими наборами данных. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bytemining.com/wpcontent/uploads/2010/08/r\\_hpc\\_II.pdf](http://www.bytemining.com/wpcontent/uploads/2010/08/r_hpc_II.pdf)